



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
 Coordenação do Curso de Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina:Gestão da Informação para Negócios						Código:SIN187	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:Não há		Co-requisito:Não há		Modalidade:Retomada Calendário(RESOLUÇÃO-Nº-52-21-CEPE,RESOLUÇÃO-Nº-22-21-CEPE eRESOLUÇÃO-Nº-23-21-CEPE)			
CH Total:60 CH Semanal: 5	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 00	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA							
<p>Estudo das técnicas de monitoramento, identificação de necessidades, captação e aproveitamento de informações para modelagem de negócios e ao processo de tomada de decisão, enfatizando a informação como recurso estratégico e gerador de conhecimento organizacional, utilizando metodologias que priorizem a criatividade e a aprendizagem proativa.</p>							
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA							
<p>A oferta da disciplina neste formato de retomada foi aprovada conforme as ResoluçõesNº-52-21-CEPE, Nº-22-21-CEPE e Nº-23-21-CEPEe é justificada, dentre outras coisas,porquevisaatender o contexto das medidas de enfrentamento da pandemia de COVID-19 no Brasil.</p> <p>A oferta da disciplina também considera as deliberações do Colegiado do curso em relação às atividades em razão das medidas de enfrentamento da pandemia do novo Coronavírus. A oferta da disciplina a distância justifica-se, também, pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial. A natureza das atividades possibilita o seu desenvolvimento de modo seguro, considerando as recomendações epidemiológicas e sanitárias relativas ao contexto da pandemia.</p>							
PROGRAMA							
<p>Módulo I – Gestão da Informação e Negócios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisões conceituais sobre Gestão da Informação 2. Gestão de Recursos Informacionais 3. Tipos de Negócios e informações no universo corporativo <p>Módulo II – Monitoramento e Fontes de Informação para Negócio</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mapeamento de necessidades de informação nas empresas. 5. Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas. 6. Fontes de informação para negócios [recurso eletrônico] <p>Módulo III – Informação como recurso estratégico para a tomada de decisão</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Inteligência competitiva e a informação 8. Informação para tomada de decisão 9. A tecnologia no suporte a GI e aos processos de negócios <p>CRONOGRAMA:</p>							

Semana	Data de referência	Dia de referência (grade horária)	Horário encontro síncrono	Tipo	CH	Conteúdo	Metodologia	Programa	
1	22/set	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Conceitos de GI a serviço do negócio	Aula Síncrona Expositiva	1 - Gestão da Informação e Negócios	
	---	Quinta-feira	---	A	3	Introdução ao tema GI para negócios	Vídeos e materiais de leitura + Fórum		
2	29/set	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Gestão de Recursos de informação	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Gestão de Recursos de informação	Vídeos e materiais de leitura + Atividade em equipe		
3	06/out	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Revisão dos Conceitos de Gestão da Informação para negócio	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Tipos de Negócios	Vídeos e materiais de leitura + Atividade Individual		
4	13/out	Quarta-feira	7h30 às 9h30	A	2	A informação no universo corporativo	Vídeos e materiais de leitura + Fórum		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Caracterização da empresa e do ambiente de negócio	Vídeos e materiais de leitura + Atividade Individual		
5	20/out	Quarta-feira	7h30 às 9h30	A	2	Mapeamento de necessidades de informação nas empresas.	Vídeos e materiais de leitura + Fórum		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Monitoramento de informação	Vídeos e materiais de leitura + Atividade em equipe		
6	27/out	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Monitoramento de informação	Aula Síncrona Expositiva		2 - Monitoramento e Fontes de Informação para negócio
	---	Quinta-feira	---	A	3	Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas.	Vídeos e materiais de leitura + Atividade em equipe		
7	03/nov	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Mapeamento e fontes de informação	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Fontes de informação para negócios [recurso eletrônico]	Vídeos e materiais de leitura + Atividade Individual		
8	10/nov	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Disseminação da informação	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Disseminação e uso das informações para negócios	Vídeos e materiais de leitura + Atividade em equipe		
9	17/nov	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Planejamento de serviços de informação	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Inteligência competitiva e a informação	Vídeos e materiais de leitura + Atividade em equipe		
10	24/nov	Quarta-feira	7h30 às 9h30	A	0	Siepe	Semana Siepe		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Informação para tomada de decisão	Vídeos e materiais de leitura		
11	01/dez	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Sobregarca da informação - BI&A	Aula Síncrona Expositiva	3- Informação para a tomada de decisão	
	---	Quinta-feira	---	A	3	A tecnologia no suporte a GI e aos processos de negócios	Atividade Avaliativa		
12	08/dez	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Fechamento dos Conceitos	Aula Síncrona Expositiva		
	---	Quinta-feira	---	A	3	Estudos práticos sobre o uso de BI para negócio	Vídeos e materiais de leitura + Atividade individual		
13	15/dez	Quarta-feira	7h30 às 9h30	S	2	Fechamento dos Conceitos	Aula Síncrona Expositiva		
14	22/dez	Quarta-feira	7h30 às 9h		Final	Exame com todo o conteúdo apresentado			

Sendo:

S = encontro síncrono

A = encontro assíncrono

Exame final da disciplina: dia 22/12/2021. Das 07:30 às 9:30

OBJETIVO GERAL

Desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o gerenciamento de informações para negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os conceitos básicos e características de gestão estratégica da informação;
- Desenvolver habilidades de monitoramento da informação para ambientes de negócios;
- Identificar o processo da gestão da informação para modelagem de negócios e tomada de decisão.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas e debates em relação aos aspectos teóricos realizados remotamente, via Ambiente Virtual de Aprendizagem (UfprVirtual) e Plataforma Microsoft Teams. Pretende-se que o curso assuma um caráter reflexivo e prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas.

O material de apoio para o estudo individual constará de artigos, livros, exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno. Todo o material estará disponível aos alunos no ambiente virtual

Estão previstas 13 semanas de estudos, monitoria e entrega de atividades, de forma a contemplar o desenvolvimento teórico e prático dos estudantes, para atingir os objetivos da disciplina.

O formato adotado poderá contemplar aulas síncronas, exercícios, leituras e trabalhos (em grupo, considerando o distanciamento social, ou individuais). No entanto, todas as atividades avaliativas e o controle de frequência serão assíncronos.

Forma de oferta: As aulas serão realizadas de 20 de setembro a 15 de dezembro de 2021, excepcionalmente em modelo Remoto (síncrono e assíncrono) devido a pandemia de Covid-19, amparada pelas Resoluções N^o-52-21-CEPE, N^o-22-21-CEPE e N^o-23-21-CEPE

Número de vagas: serão ofertadas 40 vagas.

Professor responsável: Prof^a Dr^a Taiane Ritta Coelho

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Sistema de Comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> Plataforma Microsoft Teams para os encontros síncronos.

Tutoria: As atividades no Moodle terão a supervisão dos professores da disciplina. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Material didático: No Moodle está disponível o Guia Didático da disciplina, onde consta o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

Suporte técnico: Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1^o ano, 1^o período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O controle de frequência é computado a partir da entrega das atividades no AVA. A não conclusão das atividades no prazo é considerada falta. As avaliações serão individuais e em grupo, conforme disponíveis no AVA.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por meio de atividades realizadas no Ambiente Virtual e uma avaliação final. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades individuais ou em grupo (T) e na avaliação final (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito = $((T_1 + T_2 + \dots + T_n)/n) + P/2$, sendo n o número de atividades

Os critérios de correção de cada tipo de atividade estarão disponíveis no AVA, contendo comentários/rubricas de como ocorre a atribuição de nota de 0 a 100 em cada caso.

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução n^o 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final.

Crêterios de avaliação: Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100. As rubricas para todas as atividades estarão disponíveis no Ambiente virtual da disciplina e observam os critérios abaixo:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DANTE, G. P. Gestión de Información en las Organizaciones principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile - CECAGI, 1998. Cap.1. Disponível em: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=4446>

DETLOR, B. Information Management. International Journal of Information Management, vol. 30, n. 2, p. 103-108, 2010. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2009.12.001>

ALBERTIN, A.LALBERTIN, R.M. D.Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial, 3ª edição. Grupo GEN, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006230/>. Acesso em: 2021 ago. 26.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVENPORT, T. Competing on Analytics. Harvard Business Review, 2006. Disponível em: <https://hbr.org/2006/01/competing-on-analytics>

FALSARELLA, O. M. et al. Gestão estratégica empresarial: proposição de um modelo de monitoramento informacional na era do big data. RDBCI: Revista Digital Biblioteconomia e Ciência da Informação, v. 15, n. 2, p. 420-441, 2017. DOI: [10.20396/rdbci.v15i2.8647124](https://doi.org/10.20396/rdbci.v15i2.8647124)

FREITAS, J. L. Fontes de informação para negócios [recurso eletrônico]: um levantamento na área de ciência e gestão da informação. Monografia, Curso de Pós-Graduação em Gestão de Negócios, Universidade Federal do Paraná, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/33873>

GERALDO, J. V.; GAMA, P. M. Qual informação que os investidores procuram no plano de negócios de uma startup. REGEPE, vol.8, n. 3, 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.14211/regepe.v8i3.1365>

MEIRELLES, F.S. Uso da TI - Tecnologia de Informação nas Empresas. Pesquisa Anual do FGVcia. FGV, 2021. Disponível em: <https://eaesp.fgv.br/sites/eaesp.fgv.br/files/u68/fgvcia2021pesti-relatorio.pdf>

HOFFMAN, W. A. M. Monitoramento da informação e inteligência competitiva: realidade organizacional. InCID: R. Ci. Inf. e Doc., v. 2, n. 2, p. 125-144, jul./dez. 2011. Disponível em: https://brapci.inf.br/_repositorio/2012/03/pdf_19d138c602_0019983.pdf

HENRIQUES, A. C. V.; CUNHA, M. A.; MEIRELLES, F. S. Where Are You Going Big Data?. In: Twenty-fifth Americas Conference on Information Systems, Cancun, 2019. Disponível em: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=4446>

JANUZZI, C. A. S. C.; MONTALLI, K. M. L. Informação tecnológica e para negócios no Brasil: introdução a uma discussão conceitual. Ciência da Informação, vol.28, n.1, pp.28-36, 1999. <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651999000100005>.

VIEIRA, I. O.; RAZZOLINI FILHO, E. Sobrecarga de informação na tomada de decisão: legitimação de escalas e sua relação com a necessidade de cognição do decisor. AtoZ, vol8, n. 1, p. 32-38, 2019. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/67257/38728>



Documento assinado eletronicamente por **TAIANE RITTA COELHO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 02/09/2021, às 16:24, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 03/09/2021, às 07:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3756347** e o código CRC **61024DFA**.