

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN187	DISCIPLINA: GESTÃO DE INFORMAÇÃO PARA NEGÓCIOS		TURMA: A			
NATUREZA: Obrigatória ou Optativa			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 15h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: MARCOS ANTÔNIO TEDESCHI						

Criação: 28/2/2023

Modificação: 28/2/2023

EMENTA

Estudo das técnicas de monitoramento, identificação de necessidades, captação e aproveitamento de informações para modelagem de negócios e ao processo de tomada de decisão, enfatizando a informação como recurso estratégico e gerador de conhecimento organizacional, utilizando metodologias que priorizem a criatividade e a aprendizagem proativa.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR.

PROGRAMA

Unidade 1 - Breve Histórico do Pensamento Administrativo Unidade 2 - Administração e Organização (estrutura)

Unidade 3 - Aspectos Jurídicos para Empresas Unidade 4 - Teoria Geral de Sistemas

Unidade 5 - Tipos estruturais das Organizações Unidade 6 - Funções Administrativas



Unidade 7 - Empreendedorismo

Unidade 8 - Dinâmica Empresarial - Sistema Adaptativo Unidade 9 - Cultura e Clima Organizacional

Unidade 10 - Missão e Objetivos

Unidade 11 - Políticas Organizacionais Unidade 12 - Qualidade Total

Unidade 13 - Logística

Unidade 14 - Gestão de Custos e as Empresa do Século XXI

OBJETIVO GERAL

Compreender os conceitos relativos a gestão de negócios, identificando e desenvolvendo as oportunidades na área de Gestão da Informação;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceituar plano de negócios;

Caracterizar os tipos de negócios;

Desenvolver sua criatividade em relação a gestão de negócios; Criar umas ideias para um plano de negócio próprio;

Realizar análises financeiras e de mercado na gestão de negócios. Elaborar um plano de negócios.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas e dialogadas PRESENCIAIS e remotas no AVA – UFPR Virtual, projeção de vídeos via *youtube*, dinâmicas em grupo onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos via chat ou email, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e

atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula remota e produção de plano de negócios .

Serão utilizados como recursos: notebook/smartphone, sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – UFPR Virtual, que suporta a disciplina, estudos de

casos dirigidos. Para as aulas não presenciais (assíncronas) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância. As aulas síncronas serão no ambiente aula dentro do AVA. Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

1. sistema de comunicação – além do próprio AVA (UFPR-Virtual), serão utilizados os correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;



2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelo professor de forma síncrona através de marcação de chamada de vídeo e assíncrona por chat e correio eletrônico ou whatsapp e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria;
3. material didático específico - o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância (Guia Didático);
4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e poderá haver empréstimo de aparelhos pela UFPR, através de programas específicos e inserção digital;
5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos receberão capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso e, portanto, não há necessidade de ambientação por ocasião da oferta da disciplina, embora o professor se coloque à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual

FORMAS DE AVALIACAO

Um plano de negócio **individual** de revisão ou aplicado (50 pontos e 5 presenças) e 5 trabalhos/resenha individuais com temática a ser fornecidas (10 pontos e 8 presenças cada). Não serão aceitas postagens posteriores as datase horários para qualquer avaliação. Todas avaliações estaram abertas desde primeiro dia do cronograma estabelecido em anexo. Não haverá presença para segunda chamada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Brugnolo, Mariano F. **Gestão estratégica de negócios**. [Disponível em: Minha Biblioteca] São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

BEAL, Adriana. **Gestão Estratégica da Informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de altodesempenho nas organizações**. [Disponível em: Minha Biblioteca] São Paulo: Atlas, 2004.

STAREC, Claudio; GOMES, Elizabeth Braz Pereira; CHAVES, Jorge Bezerra Lopes (Org.). **Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva**. [Disponível em: Minha Biblioteca] São Paulo: Saraiva, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASSARRO, Antonio Carlos. **Sistemas de Informação para tomada de decisões**. [Disponível em: Minha Biblioteca] 3ª. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.

COUTO, Luiz Evanio Dias; MACEDO SOARES, T. Diana L. v. A. **Três estratégias para turbinar a Inteligência organizacional**. [Disponível em: Minha Biblioteca] Rio de Janeiro: FGV, 2004.



DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. **Dominando a Gestão da Informação**. [Disponível em: Minha Biblioteca] Porto alegre: Bookman, 2004.

MARTINS, F.S. et all. **A fuzzy AHP analysis of potential criteria for initiatives in digital transformation for agribusiness**. Resources and Entrepreneurial Development (RAM), 24 ed., São Paulo, Rev. Adm. Mackenzie, 2023. (<https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMR230055.en>)

LAZZAROTTO FREITAS, Juliana. **Fontes de informação para negócios [recurso eletrônico]: um levantamento na área de ciência e gestão da informação**. Disponível em <<http://hdl.handle.net/1884/33873>> SIBI-UFPR.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

