

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN191	DISCIPLINA: DESIGN DA INFORMAÇÃO				TURMA: A	
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 30h	Laboratório (LB): 30h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: JOANA GUSMAO LEMOS						

Criação: 24/8/2024

Modificação: 24/8/2024

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

PROGRAMA

1 Design da Informação e Gestão da Informação

1.1 Conceitos do Design da Informação

1.2 Contextualização e relação com a Gestão da Informação

2 Informação, Comunicação e Linguagem

2.1. Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação



2.2 Comunicação Visual e Tipografia

2.3 Comunicação Visual e Infografia

2.4 Comunicação Visual, Sinalização e Wayfinding

3 Experiência do Usuário e Arquitetura da Informação

3.1 UX, Usabilidade e Acessibilidade

3.2 Arquitetura da Informação: elementos para (re)design de ambientes informacionais

4 Design Thinking

4.1 Design Thinking e Inovação

4.2 Metodologias e ferramentas

5 Trabalho Final

5.1 Análise e avaliação de ambiente web com proposta de redesign

OBJETIVO GERAL

Trabalhar conceitos de design e arquitetura da informação aplicados a objetos informacionais e sistemas de informações digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconhecer importância do design da informação para a percepção e compreensão de conteúdos informacionais pelo usuário, assim como para seu processo de tomada de decisão e construção do conhecimento;
- Identificar elementos básicos de Design a serem considerados no planejamento e elaboração de produtos, sistemas e serviços de informação;
- Aplicar conceitos do Design da Informação na elaboração de projetos de informação, assim como de seus conteúdos;
- Aplicar conhecimentos do Design da Informação na avaliação, gerenciamento e uso de tecnologias e sistemas de informação;
- Utilizar métodos e ferramentas de criatividade e inovação do Design para reconhecimento de oportunidades de produtos e negócios que surgem na ambiência das hipermídias, com ética profissional no desenvolvimento de produtos e sistemas de informação.



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas presenciais serão expositivo-dialogadas para introdução ou discussão entre os pares dos conteúdos de cada módulo, bem como realização de atividades em laboratório. São previstas aulas EaD para pesquisa, leituras e realização de atividades individuais ou em grupo, além de atividades avaliativas. Os materiais e conteúdos serão sugeridos e ou disponibilizados no Moodle da UFPR Virtual - textos, audiovisuais, sítios web, tarefas, fóruns, glossários, dentre outros - assim como instruções e prazos para a realização das atividades.

Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

1. sistema de comunicação – UFPR Virtual chat, correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;
2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência;
3. material didático específico – o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;
4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365;
5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

FORMAS DE AVALIACAO

As formas de avaliação da disciplina estão as descritas a seguir:

- 1) Atividades no Moodle (A): nas aulas serão propostas atividades abordando os conteúdos trabalhados, valendo 100 (cem) pontos, sendo $A = (A1 + A2 + \dots + An) / n$;
- 2) Prova (P), valendo 100 (cem) pontos;
- 3) Trabalho final (T), valendo 100 (cem) pontos.

Desta forma,

Conceito: $N = (N1 + N2) / 2$, sendo

$$N1 = (A + P) / 2$$

$$N2 = T$$



A frequência das aulas EaD será computada pelo acompanhamento dos logs e entrega das atividades na plataforma Moodle. Lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, T. **Design Thinking** - Uma metodologia poderosa para: decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GOMES FILHO, J. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. 3 ed. São Paulo: Escrituras.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAUJO, Fabio Duarte de. Arquitetura e tecnologias de informação: da revolução industrial a revolução digital. São Paulo: FAPESP: Annablume: Unicamp, 1999. 197p.,il. (Selo universidade. Arquitetura, 97). Bibliografia: p[187]-196. ISBN 8574190624 (Annablume) : 8526804766 (Unicamp) : (Broch.).

CAMARGO, L.S.A; VIDOTTI, S.A.B.G. Arquitetura da informação para ambientes informacionais digitais. In: Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 18., 2017, Marília. Anais... Marília: UNESP, 2017. Disponível em: Acesso em 20 nov. 2021.

Estudos em Design Revista (online). Rio de Janeiro: v. 28 | n. 2 [2020]. Disponível em: Acesso em 20 nov. 2021.

INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online). SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, v. 9 | n. 3, 2012, p. 160 – 177 | ISSN 1808-5377. Disponível em: <https://www.infodesign.org.br/infodesign/index> Acesso em 20 nov. 2021.

INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online). SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, vol.14, n.3, 2017. ISSN: 1808-5377. Disponível em Acesso em 20 nov. 2021.

JOHNSON, Steven. Cultura Da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

LEMOS, Joana Gusmão; NAKANO, Natália; JORENTE, Maria José Vicentini. O paradigma pós custodial e sua representação no design da informação no sítio do arquivo nacional do Reino Unido The post custodial paradigm and its representation in information design at the UK's National Archives sítio. Liinc em Revista, v. 10, n. 2, 2014. Disponível em: Acesso em: 20 nov. 2021.

MOREIRA, F.M; BAX, M.P. O Papel da Arquitetura da Informação na Produção de Sentidos pela Abordagem Sense-Makin. RACIn: Revista Analisando em Ciência da Informação, João Pessoa, v. 4, n. 1, p. 6-25, jan./jun. 2016. Disponível em: Acesso em 20 nov. 2021.

SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage Learning, [2016]. xvii, 186 p., il. Inclui referências. ISBN 8522102767 (broch.).



TEIXEIRA, Thiciane Mary Carvalho; VALENTIM, Marta Lúgia Pomim. Estratégias para disseminação do conhecimento organizacional: o papel da arquitetura da informação. *Informação & Informação*, v. 17, n. 3, p. 165-180, 2012. Disponível em: . Acesso em 20 nov. 2021.

VIANNA, Maurício Et al. *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 195 p. Disponível em: Acesso em 20 nov. 2021.

WILLIAMS, Robin. *Design Para Quem Não é Designer*. São Paulo: Callis Editora, 2013.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

