



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da Informação

## Ficha 2 (variável)

Disciplina: DESIGN DA INFORMAÇÃO		Código: SIN 191		Vagas: 20			
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) CH em EAD: _____			
CH Total: 60	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
CH Semanal: 2 a 8							

## EMENTA

Contextualização, desenvolvimento e avaliação de arquitetura de informação em ambiente web, dispositivos móveis e seus desdobramentos no processo de comunicação.

## PROGRAMA

**1 Design da Informação e Gestão da Informação**

1.1 Conceitos do Design da Informação

1.2 Contextualização e relação com a Gestão da Informação

**2 Informação, Comunicação e Linguagem**

2.1. Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação

2.2 Comunicação Visual e Tipografia

2.3 Comunicação Visual e Infografia

2.4 Comunicação Visual, Sinalização e Wayfinding

**3 Experiência do Usuário e Arquitetura da Informação**

3.1 UX, Usabilidade e Acessibilidade

3.2 Arquitetura da Informação: elementos para (re)design de ambientes informacionais

**4 Design Thinking**

4.1 Design Thinking e Inovação

4.2 Metodologias e ferramentas

**5 Trabalho Final**

5.1 Análise e avaliação de ambiente web com proposta de redesign

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES SÍNCRONAS**

Horário: 14h:30min às 16h:10min

24/11/2020: Abertura e apresentação da disciplina: orientações gerais;

27/11/2020: Introdução ao Design da Informação. Palestrante convidado(a);

04/12/2020: Tutoria

11/12/2020: Tutoria

18/12/2020: Tutoria

29/01/2021: Usabilidade e experiência do usuário. Palestrante convidado(a);

05/02/2021: UX e Arquitetura da Informação. Palestrante convidado(a);

09/02/2021: Design Thinking. Palestrante convidado(a);

23/02/2021: Tutoria;

26/02/2021: Tutoria;

02/03/2021: Apresentação para avaliação dos trabalhos finais.

**CRONOGRAMA GERAL***\*As aulas SÍNCRONAS ocorrerão sempre no período das 14h:30min às 16h10min*

SEMANA	DATA		CH	MODALIDADE	TEMA
1	24/11/2020	(TER)	4	S* - 2h A - 2h	Apresentação da ementa da disciplina e apresentação da turma. Design da Informação - Aspectos gerais
1	27/11/2020	(SEX)	4	S* - 2h A - 2h	Palestrante convidado(a) Design da Informação - Conceitos e práticas
2	01/12/2020	(TER)	2	A	Design da Informação e Gestão da Informação
2	04/12/2020	(SEX)	2	S*	Tutoria
3	08/12/2020	(TER)	4	A	Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação
3	11/12/2020	(SEX)	4	S* - 2h A - 2h	Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação Tutoria
4	15/12/2020	(TER)	4	A	Comunicação visual e Tipografia
4	18/12/2020	(SEX)	4	S* - 2h A - 2h	Tutoria Comunicação visual e Tipografia
21/12/20 A 18/01/21 - RECESSO					
5	19/01/2021	(TER)	4	A	Comunicação visual e Infografia
5	22/01/2021	(SEX)	4	A	Design da Informação e Sinalização
6	26/01/2021	(TER)	4	A	UX (User Experience) Usabilidade e Acessibilidade
6	29/01/2021	(SEX)	2	S*	Experiência do usuário: Palestrante Convidado(a)
7	02/02/2021	(TER)	4	A	Arquitetura da Informação
7	05/02/2021	(SEX)	2	S*	UX e Arquitetura da Informação: Palestrante Convidado(a); Tutoria
8	09/02/2021	(TER)	2	S*	Design Thinking: Palestrante Convidado(a)
8	12/02/2021	(SEX)	4	A	Metodologias e ferramentas de Design Thinking / Pensando trab. final
9	23/02/2021	(TER)	2	S*	Tutoria
9	26/02/2021	(SEX)	2	S*	Tutoria
10	02/03/2021	(TER)	2	S*	Apresentação dos Trabalhos Finais
11	09/03/2021	(TER)	2	A	EXAME FINAL

**OBJETIVO GERAL**

Trabalhar conceitos de design e arquitetura da informação aplicados a objetos informacionais e sistemas de informações digitais.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reconhecer importância do design da informação para a percepção e compreensão de conteúdos informacionais pelo usuário, assim como para seu processo de construção do conhecimento;

- Identificar elementos básicos de Design a serem considerados no planejamento e elaboração de produtos, sistemas e serviços de informação;
- Aplicar conceitos do Design da Informação na elaboração de projetos de informação, assim como de seus conteúdos;
- Aplicar conhecimentos do Design da Informação na avaliação, gerenciamento e uso de tecnologias e sistemas de informação;
- Utilizar métodos e ferramentas de criatividade e inovação do Design para reconhecimento de oportunidades de produtos e negócios que surgem na ambiência de ética profissional no desenvolvimento de produtos e sistemas de informação.

### JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE À DISTÂNCIA

A oferta da disciplina na modalidade à distância foi aprovada conforme portarias números 280/PROGRAD e 281/PROGRAD e atende à distribuição de 20% da carga prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução nº 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Professor e Aluno.

**A oferta da disciplina em período especial na modalidade ensino remoto emergencial atende à Resolução nº 65-2020 CEPE, visando colaborar no contexto de enfrentamento da pandemia de COVID-19 no Brasil.**

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

**Sistema de comunicação:** Plataforma UFPR Virtual: [www.ufprvirtual.ufpr.br](http://www.ufprvirtual.ufpr.br).

As aulas síncronas serão expositivo-dialogadas para introdução ou discussão entre os pares dos conteúdos de cada módulo. São previstas aulas assíncronas para pesquisa e realização de atividades individuais ou em grupo, além de avaliações.

Os materiais e conteúdos serão sugeridos e ou disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) - textos, audiovisuais, sites web, tarefas, fóruns, glossário - assim como instruções e prazos para a realização das atividades.

Para conclusão da disciplina deverá ser desenvolvido um trabalho final, em grupo, que consistirá em análise e avaliação de ambiente web (a ser definido pela turma por realizada no AVA) e proposta de redesign estruturada em elementos trabalhados na disciplina. O trabalho terá espaço de discussão e elaboração durante as aulas finais durante sessões de tutoria, bem como deverá ser concluído a partir da apresentação dos resultados em sessão pública (seminário) e entrega de relatório técnico.

**Tutoria:** Durante o período de realização da disciplina haverá acompanhamento contínuo das atividades pelo professor e, caso disponível, também por um monitor para orientar a correta execução das atividades, bem como apresentar *feedback* para as ações desenvolvidas pelas alunas e pelos alunos no AVA.

**Material didático:** No Moodle estará disponível o Guia Didático da disciplina, onde consta o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Na plataforma também estarão disponíveis as instruções para realização das atividades de cada módulo, arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos) e recursos para acesso a plataformas de vídeos, imagens, podcasts, sites web etc).

**Suporte técnico:** Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

**Ambientação:** O curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas IC das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

**Controle de frequência:** O controle de frequência ocorrerá por meio da verificação do acesso a conteúdos e conclusão de atividades. O planejamento de cada módulo total presumido para conclusão de cada tipo de atividade e sua soma no âmbito da carga horária da disciplina.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE. Ela dependerá do resultado das avaliações realizadas ao longo do período letivo (atividades incluindo o desenvolvimento de um trabalho final, segundo o plano de ensino e cronograma divulgado no início do semestre, sendo o resultado global expresso de zero a dez, aprovado por média o aluno que alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de 75% da carga horária inerente à disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico aritmético no conjunto de provas e outras tarefas propostas para disciplina. Discente que não obtiver a média prevista deverá prestar exame final, desde que alcance a frequência exigida e média não inferior a 40. No exame final será aprovado na disciplina aquele que obtiver grau numérico igual ou superior a 50 na média aritmética entre o grau médio do conjunto das avaliações realizadas.

Os critérios para avaliação da aprendizagem envolverão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competências em relação ao tema abordado. O cálculo será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (A) e no trabalho final (T), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito =  $\{[(A1 + A2 + \dots + An)/n] + T\}/2$ , sendo n o número de atividades

Datas previstas: Avaliação Final > 02/03/2021; Exame Final > 09/03/2021

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991. Cap. 1 a 3 (material disponibilizado no AVA).

**Infodesign:** Revista Brasileira de Design da Informação (Online). SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, vol.14, n.3, 2017. ISSN: 1808-5377. Disponível em <https://www.infodesign.org.br/infodesign/index> Acesso em 8 out. 2020.

Teixeira, Thiciane Mary Carvalho; Valentim, Marta Lúcia Pomim. Estratégias para disseminação do conhecimento organizacional: o papel da arquitetura da informação **Informação**, v. 17, n. 3, p. 165-180, 2012. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/11449/114724>>. Acesso em 8 out. 2020.

VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 195 p. Disponível em: <<https://conteudo.mjv.com.br/ebook/des-inovacao-em-negocios>> Acesso em 8 out. 2020.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CAMARGO, L.S.A.; VIDOTTI, S.A.B.G. **Arquitetura da informação para ambientes informacionais digitais**. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM INFORMAÇÃO, 18., 2017, Marília. Anais... Marília: UNESP, 2017. Disponível em: <<http://200.20.0.78/repositorios/handle/123456789/1902>> Acesso em 8 out. 2020

**Estudos em Design** Revista (online). Rio de Janeiro: v. 28 | n. 2 [2020]. Disponível em: <<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/index>> Acesso em 8 out. 2020.

**InfoDesign** | Revista Brasileira de Design da Informação / Brazilian Journal of Information Design. São Paulo | v. 9 | n. 3 [2012], p. 160 – 177 | ISSN 1808-5377. Disponível em: <<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/viewFile/136/114>> Acesso em 8 out. 2020.

LEMO, Joana Gusmão; NAKANO, Natália; JORENTE, Maria José Vicentini. O paradigma pós custodial e sua representação no design da informação no sítio do ar Reino Unido | The post custodial paradigm and its representation in information design at the UK's National Archives sítio. **Liinc em Revista**, v. 10, n. 2, 2014. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3581>> Acesso em: 8 out. 2020.

MOREIRA, F.M; BAX, M.P. O Papel da Arquitetura da Informação na Produção de Sentidos pela Abordagem Sense-Makin. **RACIn: Revista Analisando em Ciências da Informação**, João Pessoa, v. 4, n. 1, p. 6-25, jan./jun. 2016. Disponível em: <[http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v4\\_n1/racin\\_v4\\_n1\\_artigo01.pdf](http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v4_n1/racin_v4_n1_artigo01.pdf)> Acesso em 8 out. 2020

WILLIAMS, Robin. **Design Para Quem Não é Designer**. São Paulo: Callis Editora, 2013. p.73 a 130 (material disponibilizado no AVA)

*\*OBS: ao assinalar a opção CH em EAD, indicar a carga horária que será à distância.*



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 11/10/2020, às 17:51, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 15/10/2020, às 10:13, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 16/10/2020, às 15:36, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3004641** e o código CRC **C6BD42E7**.

Criado por [joanalemos](#), versão 58 por [joanalemos](#) em 11/10/2020 17:50:17.