



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE \_ SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de\_Ciência e Gestão da  
Informação \_\_\_\_\_

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Informação e Cultura Organizacional		Código: SIN194					
Natureza: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: ( ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD: _ 20 _ *CH					
CH Total: 45 CH Semanal: 3 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<b>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)</b> <b>*indicar a carga horária que será à distância.</b>							
<b>EMENTA</b>							
O papel da informação nos processos de comunicação corporativa entre indivíduos e grupos e seu reflexo na cultura, no ambiente e na aprendizagem organizacional. Número de vagas 20 <b>Período de oferta: 09/02/2022 - 18/05/2022</b> <b>Exame final da disciplina: 11/05/22</b> Carga horária a distância: 20%, conforme PPC do curso Semestral 25 h e 20% a distância Início das atividades 09/fevereiro 2022							

**PROGRAMA**

Unidade I – Cultura nas organizações  
Unidade II – Cultura organizacional e o cotidiano nas organizações brasileiras  
Unidade III – Cultura e comportamento em relação à informação  
Unidade IV – Comunicação corporativa na sociedade do conhecimento (incluindo comunicação digital e as mídias institucionais)  
Unidade V – A informação e a cultura nos processos de aprendizagem organizacional.

**OBS: 20% refere-se a visitas técnicas e aulas de pesquisa online.**

**OBJETIVO GERAL**

Compreender a informação e a comunicação nos reflexos culturais em ambientes organizacionais.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

1. Relacionar a institucionalização e a sua relação com a cultura organizacional;
2. Reconhecer a importância da cultura brasileira nas organizações e nas relações de poder;
3. Identificar o papel da informação entre indivíduos e grupos e seus reflexos culturais no ambiente, na aprendizagem organizacional do contexto globalizado;
4. Identificar a cultura informacional e organizacional no contexto das organizações;
5. Conhecer o processo de comunicação e suas implicações na organização;
6. Realizar observações da cultura organizacional nas diferentes tipos de organizações.

**PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

- Aulas expositivas;

- Leitura e compreensão de textos científicos;
- Consultas e uso das ferramentas digitais;
- Palestras e/ou visitas técnicas;
- Discussão e exercícios em grupo;
- Seminários e debates;
- Trabalhos individuais;
- Exercícios individuais e/ou em grupo.
- Hora da notícia
- Uso de power point
- Filmes

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Prova individual,
- Discussão dos trabalhos apresentados em grupos e individuais
- Seminário final de encerramento elaborado pelos alunos;
- Participação em sala;
- Produção de um texto no assunto.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Clareza e gramática 10%

Aderência ao tema 50%

Pontualidade 10%

Assertividade 30%

#### CRONOGRAMA

Período de oferta: 09/02/2022 - 18/05/2022

Todas as quartas feiras

Exame final da disciplina: 11/05/22

Todas as quarta feiras de acordo com o programa proposta

A nota final será nota da Prova + trabalho final dividido por 2

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

FLEURY, M. Tereza. Estórias, mitos e heróis: cultura organizacional e relações de trabalho. In: **Rev de Administração de Empresas**. Rio de Janeiro, 27(4) 7-18, out/dez. 1987. [www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75901987000400003&lng=pt&nrm=isohttps://doi.org/10.1590/S0034-75901987000400003](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901987000400003&lng=pt&nrm=isohttps://doi.org/10.1590/S0034-75901987000400003)

MOTTA, Fernando C. P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997

ROBBINS, S P. Comunicação. In: \_\_\_\_\_. **Comportamento organizacional**. 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Marcondes Hall, 2005. Cap. 10

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ARGYRIS, C., & Schön, D. A. (1996). **Organizational Learning II: theory, method and practice**. Massachusetts: Addison Wesley. 1996. Disponível na Biblioteca do Setor

ANTONELLO, C. S. . **Aprendizagem na ação revisitada e sua relação com a noção de competência**. **Comportamento organizacional e gestão**, 12(2), 199-20. 2006.

CHATTERJEE, A., Pereira, A., & Bates, R. **Impact of individual perception of organizational culture on the learning transfer environment** *International Journal of Training and Development*, 22(1), 15-33. 2018

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coreia e Brasil**. São Paulo: Atlas, 1995. 237p., il. Bibliografia: p.[231]-237. ISBN 8522413215 : (Broch.).

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

#### OBS:

A literatura complementar será atualizada periodicamente no desenvolver da Disciplina, com indicação de textos e sites, os quais serão utilizados em discussões e exercícios em laboratório e sala.

Profa Sandra de Faqtima Santos



Documento assinado eletronicamente por SANDRA DE FATIMA SANTOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 26/12/2021, às 16:25, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA, em 03/01/2022, às 14:26, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por LUCIANO HEITOR GALLEGOS MARIN, VICE / SUPLENTE COORDENADOR DO CURSO DE GESTAO DA INFORMACAO, em 05/01/2022, às 10:50, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador 4079311 e o código CRC C1FD4E34.