

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN197		DISCIPLINA: PRODUTOS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO			TURMA: A	
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 15h	Laboratório (LB): 30h	Campo (CP): 15h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: MARIA DO CARMO DUARTE FREITAS						

Criação: 18/12/2023

Modificação: 21/12/2023

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

1. Geração de Ideias

- 1.1. Criatividade no desenvolvimento de produtos e serviços
- 1.2. Produtos e Serviços ? Casos Práticos

2. Produto e Serviço de Informação

- 2.1. Conceito de produto e tipos de produtos de informação
- 2.2. Conceito, características, tipologias e elementos dos serviços
- 2.3. Definição das estratégias do Projeto



3. Projeto, Processo e Concepção do Produtos

- 3.1. Ciclo de vida de produtos e serviços
- 3.2. Metodologia prescritiva ou sequencial

4. Projeto de Produto Detalhado

- 4.1. Projeto informacional
- 4.2. Projeto conceitual

5. Verificação e Teste do Produto

6. Planejamento de Projeto de Produtos

- 6.1. Projeto detalhado
- 6.2. Fase Pós-Desenvolvimento
- 7. Ferramentas aplicadas a Produção do Produtos
- 8. Disposição Final: Produto e Gestão do Produto
 - 8.1. Aspectos ergonômicos e ambientais do desenvolvimento do produto
 - 8.2. Gestão do desenvolvimento de novos produtos

OBJETIVO GERAL

Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de serviço e produto (informacional e conceitual).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ao final do curso os participantes terão como Competência:

Conhecimento ? reconhecer quais as novas competências exigidas pelo mercado; projetar e planejar novos projetos de serviços ou produtos; desenhar e redigir conteúdo.

Habilidade ? ser capaz de ocupar os espaços existentes e não explorados no campo da informação quer seja impressa ou digital;

Atitude ? despertar para as novas oportunidades de produtos e negócios que surgem na mídia eletrônica com ética profissional no desenvolvimento de projetos empresariais (e-service).

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida, de acordo com os tópicos, a partir de aulas dialogadas utilizando aula invertida a partir dos textos disponíveis na bibliográfica; discussões em grupo; atividades de pesquisa; preparação de documentos; seminários; atividades individuais e coletivas virtuais; exercícios práticos, individuais e coletivos.

Caberá ao aluno oferta uma solução a um dos problemas apresentados por um cliente real, com base em pesquisa e a teoria apresentada. Os alunos serão estimulados a eleger um problema e apresentar uma



solução que serão trabalhados em projetos no decorrer do semestre e entregues como um dos relatórios de conclusão da disciplina.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Moodle há conteúdos sugeridos (leitura de textos e visualizações de vídeos) e atividades (pesquisas de avaliação, questionários, glossários, tarefas, fóruns, dentre outras). Na plataforma estão disponíveis as instruções e período ideal para sua realização.

Ao longo de todo o semestre também será desenvolvido um trabalho de conclusão da disciplina, que consiste num protótipo de **produto ou serviço de informação** que atenderá a necessidade de um cliente específico da disciplina.

Tanto para o trabalho final, como para as atividades de cada encontro, há uma referência de leitura e atividades no AVA, que devem ser cumpridas por cada estudante, de forma a promover um aprendizado e avaliação contínuo. Detalhes sobre isto devem ser conferidos nos tópicos abaixo, sobre acompanhamento e avaliação.

Durante o período de realização da disciplina haverá acompanhamento contínuo das atividades pelo professor e, caso disponível, também por um monitor da disciplina, de forma a orientar a correta execução das atividades, bem como apresentar *feedback* para as ações desenvolvidas pelas alunas e pelos alunos no AVA.

Quando disponível, a presença de um monitor na disciplina tem como objetivo criar uma estratégia de motivação e acompanhamento direto, de forma a estimular o desenvolvimento da autonomia estudantil no processo de ensino e aprendizagem. É uma oportunidade para o estudante que atua como monitor, de conhecer o universo da docência, bem como para os colegas que são estudantes e que podem usufruir da proximidade e conveniência de diálogo com um aluno do curso que já foi aprovado na disciplina.

Nenhuma observação nos processos de acompanhamento tem como objetivo expor ou punir os envolvidos. Espera-se que as rotinas de avaliação como parte de um processo contínuo de aprendizagem sejam compreendidas e realizadas.

Como uma estratégia de comunicação, todas as dúvidas deverão ser postadas nos respectivos fóruns, no AVA, de forma que professor e monitor possam compartilhar as respostas com toda a turma. Quando se tratar de questão individual, será utilizado o sistema de comunicação de usuário do Moodle.

Sistema de Comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br>.

Tutoria: As atividades no Moodle terão a supervisão/monitoria da disciplina (sendo dois grupos, com no máximo 25 estudantes em cada um dos grupos/tutor), com apoio de estagiário de docência do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGGI) ou do Programa de Pós-graduação em engenharia da Construção Civil (PPGECC). A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Material didático: No Moodle está disponível o Guia Didático da disciplina, onde consta o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle);



arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

Suporte técnico: Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1o período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O compute da frequência ocorrerá por meio da verificação do acesso a conteúdo e conclusão de atividades. O planejamento de cada módulo considera o tempo total presumido para conclusão de cada tipo de atividade e sua soma no âmbito da carga horária da disciplina.

FORMAS DE AVALIACAO

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE. Ela dependerá do resultado das avaliações realizadas ao longo do período letivo (atividades), segundo o plano de ensino e cronograma divulgado no início do semestre, sendo o resultado global expresso de zero a cem. Será aprovado por média o aluno que alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de 75% da carga horária inerente a disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico 70 de média aritmética no conjunto de provas e outras tarefas propostas para disciplina. Discente que não obtiver a média prevista deverá prestar exame final, desde que alcance a frequência mínima exigida e média não inferior a 40. No exame final será aprovado na disciplina aquele que obtiver grau numérico igual ou superior a 50 na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas.

Os critérios para avaliação da aprendizagem exigirão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no processo de ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competências em relação ao tema abordado. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (At), no Projeto final tem peso 2 (Pn) e na participação envolvimento do aluno em aula com seminário sobre tema do projeto (PNn), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito = $\frac{((At_1 + At_2 + \dots + At_n)/n) + 2Pn + PNn + Av}{3}$, sendo n o número de atividade.

Os critérios de correção de cada tipo de atividade estarão disponíveis no AVA, contendo comentários do professor sobre como ocorre a atribuição de nota de 0 a 100 em cada caso. Utilizamos em todo o **processo de aprendizagem as rubricas de avaliação por competência - todas as atividades possuem rubricas específicas disponíveis no Moodle**. Por exemplo: Avaliação durante apresentação do Projeto e Rubrica que avaliação as etapas presentes no Documento geral de Produto e Serviço de Informação.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKKARI, A. C. S.; CARPI, J. R. **Desenvolvimento de produto.** ? Londrina: Editora Distribuidora Educacional S.A., 2019. https://www.academia.edu/40849823/Desenvolvimento_de_Produto

GEHLEN, Rubens Z C.; NONOHAY, Roberto G.; AFFONSO, Ligia M F. **Desenvolvimento de produtos.** GEN: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595022904. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595022904/>. Acesso em: 16 dez. 2023.

Moreira, Luis Fernando. **Modelos de Desenvolvimento de Produto e Aplicações Gerenciais / Luis Fernando Moreira.** ? Caxias do Sul. RS, 2023. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/371319969_Modelos_de_Developolvimento_de_Produto_e_Aplicacoes_Gerenciais. Acesso em 18 dez. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FILHO, Antonio Nunes B. **Projeto e desenvolvimento de produtos.** [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2009. E-book. ISBN 9788522464760. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522464760/>. Acesso em: 16 dez. 2023.

JOHNSON STEVE. **De onde vêm as boas ideias.** Rio de Janeiro: Zahar, c2011. 259 p <https://novo.unihorizontes.br/wp-content/uploads/2019/07/De-onde-vem-as-boas-ideias-Sтивен-Johnson.pdf>

Santos, L. (2018). **Model of Open Scientific Information Management in Events.** International Journal for Innovation Education and Research, 6(3), 69-82. Retrieved from <http://www.ijer.net/ijer/article/view/985>

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços. GEN: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788582602188. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602188/>. Acesso em: 16 dez. 2023.

RABELLO, R.. **Produtos e serviços de informação: estudos de usos e usabilidades.** / Rodrigo Rabello e Beatriz Coelho Caiado. ? Brasília/DF: Ibict, 2014. 212 p.; 23 cm. II. Acesso <http://livroaberto.ibict.br/bitstream/1/1058/1/Livro%20Produtos%20e%20Servi%C3%A7os%20de%20informa%C3%A7%C3%A3o.pdf>

Vezzoli, Carlo. Sistema produto + serviço sustentável: fundamentos / Carlo Vezzoli, Cindy Kohtala, Amrit Srinivasa ; traduzido por Aguinaldo dos Santos. - Curitiba, PR : Insight, 2018. Disponível em: https://www.academia.edu/105390007/LIVRO_SISTEMAS_DE_PRODUTO_SERVI%C3%87O_FUNDAMENTOS. Acesso em: 18 dez. 2023.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO - PRESENCIAL - CURITIBA

