

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN214	DISCIPLINA: TÓPICOS EM EDITORAÇÃO				TURMA: A	
NATUREZA: Optativa			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 30h	Laboratório (LB): 30h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: JOANA GUSMAO LEMOS						

Criação: 13/7/2023

Modificação: 28/7/2023

EMENTA

Políticas e atividades editoriais em diferentes contextos e mídia

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

1. Introdução à Editoração
 - 1.1 Conceitos, evolução e terminologia;
 - 1.2. Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial
 - 1.3. Setores, atores e processos da editoração.
 - 1.4 Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais
- 2 . Noções sobre Editoração Científica



3. Gestão da Informação e Editoração

3. Editoração eletrônica

3.1 Projeto Gráfico e diagramação

OBJETIVO GERAL

Discutir conceitos e técnicas de editoração aplicados ao planejamento e elaboração de produtos e serviços de informação

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer a evolução dos processos e registros da informação e sua relação com a editoração;
- Compreender etapas de planejamento, construção e disponibilização de produtos editoriais;
- Conhecer atuação e ferramentas da Editoração eletrônica e da Editoração científica;
- Aplicar conhecimentos e técnicas de editoração eletrônica e diagramação na elaboração de produtos informacionais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas presenciais serão expositivo-dialogadas para introdução ou discussão entre os pares dos conteúdos de cada módulo, bem como realização de atividades em laboratório. São previstas aulas EaD para pesquisa, leituras e realização de atividades individuais ou em grupo, além de atividades avaliativas. Os materiais e conteúdos serão sugeridos e ou disponibilizados no Moodle da UFPR Virtual - textos, audiovisuais, sítios web, tarefas, fóruns, glossários, dentre outros - assim como instruções e prazos para a realização das atividades.

Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

1. sistema de comunicação – UFPR Virtual chat, correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunose professor e alunos;
2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência;
3. material didático específico – o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;
4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365;



5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem

FORMAS DE AVALIACAO

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE. Ela dependerá do resultado das avaliações realizadas ao longo do período letivo (atividades no moodle), incluindo o desenvolvimento de um trabalho final, segundo o plano de ensino e cronograma divulgado no início do semestre, sendo o resultado global expresso de zero a cem. Será aprovado por média o aluno que alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de 75% da carga horária inerente à disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico 70 de média aritmética no conjunto de provas e outras tarefas propostas para disciplina. Discente que não obtiver a média prevista deverá prestar exame final, desde que alcance a frequência mínima exigida e média não inferior a 40. No exame final será aprovado na disciplina aquele que obtiver grau numérico igual ou superior a 50 na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas.

Critérios de avaliação: Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100. As rubricas para todas as atividades estarão disponíveis no Ambiente virtual da disciplina e observam os critérios abaixo:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo.

O cálculo da média final (M) será feito a partir das notas obtidas nas atividades, conforme descrito a seguir:

1. Atividades no Moodle (A): nas aulas serão propostas atividades abordando os conteúdos trabalhados, valendo 100 (cem) pontos, sendo $A = (A1 + A2 + \dots + An) / n$;
2. Prova (P), valendo 100 (cem) pontos;
3. Trabalho final (T), valendo 100 (cem) pontos.

Desta forma,

Conceito: $M = (N1 + N2) / 2$, sendo

$$N1 = (A + P) / 2$$

$$N2 = T$$

A frequência das aulas EaD será computada pelo acompanhamento dos logs e entrega das atividades na plataforma Moodle. A quantidade de faltas não pode superar 25% da carga horária da disciplina.

Datas previstas:



- Prova: 26/09/ 2023
- Avaliação Trabalho Final: 28/11/2023
- Exame Final: 05/12/2023

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHARTIER, R. A aventura do livro: do leitor ao navegador. [São Paulo]: Ed. UNESP, 1998.
- MITTERMAYER, Thiago. E-books e a mídia do livro. In: TECCOGS – Revista Digital de Tecnologias Cognitivas, n. 18, jul./dez. 2018, p. 62-74. Disponível em:
<<https://revistas.pucsp.br/index.php/teccogs/issue/view/TECCOGS%20n.%2018>> Acesso em 30 Ago 2021.
- REIS L.B et. al. Produção gráfica. Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788533500525. Disponível em:
<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500525>> Acesso em: 2021 ago. 30.
- SANTA ANNA, J. O bibliotecário na editoração de periódicos científicos eletrônicos: possibilidades empreendedoras. Informatio. Revista Del Instituto De Información De La Facultad De Información Y Comunicación, 24(1), 2019. p. 25-41. Disponível em: <<https://doi.org/10.35643/Info.24.1.3>> Acesso em 30 ago. 2021
- WHITE, J. V. Edição e Design: para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores, (tradução Luis Reyes Gil). São Paulo: JSN Editora, 2006.
- WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Callis Editora, 2013. (material disponibilizado no AVA)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BEIGUELMAN, Giselle. O livro depois do livro. São Paulo: Peirópolis, 2003. Disponível em:
<https://www.desvirtual.com/thebook/o_livro_depois_do_livro.pdf> Acesso em 30 ago 2021.
- BRIGGS, A.; BURKE, P. Uma história social da mídia: de Gutenberg à INTERNET. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
- HELLER, S. Linguagens do Design: compreendendo o design gráfico. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
- DONDIS, D. A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 991
- FONSECA, J. D. Tipografia & Design gráfico. Porto Alegre: Grupo A, 2011. 9788577804177. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804177>> Acesso em: 30 Aug 2021
- PITHAN, F.A; SAGER, J. Um olhar sobre o antes e o depois da editoração eletrônica aplicada ao design gráfico. In: Encontro Nacional de História da Mídia, 10, 2015, Porto Alegre. Anais ALCAR 2015. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/132778/000981523.pdf?sequence=1>> Acesso em 30 ago. 2021.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO - PRESENCIAL - CURITIBA

POLIDO, Fabrício; ANJOS, Lucas; BRANDÃO, Luíza (orgs.). Políticas, Internet e Sociedade. Belo Horizonte: Instituto de Referência em Internet e Sociedade, 2019. Disponível em: <<http://bit.ly/35hiqms>>
Acesso em: 30 ago. 2021

ROCHA, Claudio, Novo Projeto Tipográfico. São Paulo: Rosari, 2002.

SILVA, A. C.; BORGES, M. M. Hybrid publishing design methods for technical books. Emerald Insight: The Electronic Library, Vol. 34 No. 6, p. 915-926, 2016 Emerald Group Publishing Limited 0264-0473 DOI 10.1108/EL-02-2016-0035. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0264-0473/vol/34/iss/6>> Acesso em 30 Ago 2021.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

