



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
 Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Tópicos em Tecnologias Eletrônicas I						Código: SIN219	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa			( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade:( ) Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) CH em EAD: ( X )Retomada Calendário(RESOLUÇÃO Nº 22/21-CEPE)			
CH Total: 45 CH Semanal: 4	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<p>Professor responsável: Celso Yoshikazu Ishida</p> <p>Número de vagas: 30</p> <p>Período de realização: 21/09/2021 a 21/12/2021</p> <p>Exame final da disciplina: 21/12/2021. Das 07:30 às 23:59 (assíncrono - UFPR Virtual).</p> <p>Justificativa da oferta</p> <p>A oferta da disciplina neste formato de retomada foi aprovada conforme a RESOLUÇÃO Nº 22/21-CEPE e é justificada, dentre outras coisas, porque visa atender o contexto das medidas de enfrentamento da pandemia de COVID-19 no Brasil. Dessa forma, cumpre-se o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função do contexto atual.</p> <p style="text-align: center;"><b>EMENTA</b></p> <p>Conceitos, infra-estrutura tecnológica, análise, avaliação e tendências do comércio eletrônico, da educação a distância e dos períodos eletrônicos.</p>							
<b>PROGRAMA</b>							
<p>Infraestrutura tecnológica, e-commerce, Periódicos eletrônicos, tecnologias para educação, E-learning, educação corporativa, Learning Management System, Moodle e plugins, Softwares para edição de vídeo, Produção de conteúdo, Apresentação do Projeto em e-learning. Projeto de e-learning, Mercado - análises de investimentos, recursos e fornecedores. Métodos para construção de Projeto de e-learning.</p>							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							
Desenvolver competências para projetar, planejar, implantar e avaliar cursos e projetos de e-learning.							
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>							
<p>- Entender sobre os recursos e informações disponíveis aplicáveis a educação a distância;</p> <p>- Desenvolver uma visão que possibilitem aceitar o desafio de desenvolver um projeto, planejamento e implantação de e-learning;</p>							

- Identificar problemas orientados a aprendizagem existentes em cursos oferecidos ao mercado.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida exclusivamente no meio do ambiente UFPR Virtual. A comunicação da disciplina será exclusivamente pelo Fórum de Avisos, Fórum Hora do Café ou mensagens pela UFPR Virtual. Cada um do conteúdo será feito através de vídeos explicativos, conteúdos escritos em documentos digitais (PDF) e exercícios interativos. Os encontros síncronos serão utilizados para a resolução de exercícios e o atendimento para dúvidas.

Sistema de Comunicação: toda comunicação será através da UFPR Virtual com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br/>

Tutoria: A supervisão será do professor da disciplina remota através da UFPR Virtual. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Suporte técnico: Suporte técnico ao AVA UFPR Virtual é oferecido pela Coordenação de Integração de Políticas de Educação a Distância (CIPEAD/PROGRAD). Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados ao professor da disciplina, mais informações para contato em: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8742>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, na semana do calouro. Para a visão inicial da educação a distância existe o curso Ambientação: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=9724>. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se visualizar 'Conheça a UFPR Virtual': <http://www.cipead.ufpr.br/portal1/index.php/cipead/saberesonline/ufpr-virtual/> Os tutoriais podem ser acessados em: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737>.

Frequência: A frequência é computada a partir da entrega das tarefas até a data e hora estabelecidas, estando todas disponíveis desde o primeiro dia de início da disciplina. A não conclusão delas no prazo é considerada falta.

Materiais didático: Os materiais pertinentes para estudo (arquivos, documentos, artigos, links e afins) estão na Plataforma UFPR Virtual e os discentes terão acesso on-line. Os discentes podem habilitar o uso do portal "Minha Biblioteca" (<https://minhabiblioteca.ufpr.br/biblioteca/>) para acesso aos livros digitais.

Aulas assíncronas:

Data	Assíncrono	Conteúdo
23/09/21	2	Infraestrutura tecnológica
30/09/21	2	e-commerce
07/10/21	2	Apresentação E-learning
14/10/21	3	Learning Management System
21/10/21	2	Moodle e plugins
28/10/21	2	Produção de conteúdo
04/11/21	2	Apresentação do Projeto em e-learning. Vídeos explicativos com perguntas abertas nos fóruns
09/11/21	2	Prova
11/11/21	2	Projeto de e-learning
18/11/21	2	Mercado – análises de investimentos, recursos e fornecedores
23/11/21	2	Projeto Final: Utilizando os conceitos
25/11/21	2	Projeto Final: Construção das etapas
02/12/21	2	Projeto Final: uso das ferramentas para criação do projeto
21/12/21		Exame Final

Total de aulas assíncronas: 27h

Aulas síncronas serão através da E-aula RNP, link localizado no espaço da disciplina dentro da UFPR Virtual. Caso não a RNP esteja com problemas, a aula será transmitida pela E-aula Jitsi. Caso o aluno não possa participar da aula síncrona do dia X, o aluno deverá resolver os exercícios, no espaço da disciplina na UFPR Virtual, a Presença da aula do dia X para quem não participou prazo máximo de 3 dias corridos.

Data	Síncrono (9:30 às 11:30)	Conteúdo
21/09/21	2	Apresentação da disciplina e conceitos básicos
28/09/21	2	e-commerce
05/10/21	2	Periódicos eletrônicos
19/10/21	2	Moodle e plugins
26/10/21	2	Softwares para edição de vídeo
16/11/21	2	Métodos para construção de Projeto de e-learning
30/11/21	2	Projeto Final: Utilizando os conceitos
07/12/21	2	Apresentação do Projeto
14/12/21	2	Apresentação do Projeto
Total de aulas síncronas: 18h		

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

As duas notas principais para composição da média final (cálculo da média aritmética simples das notas (0 a 100)), serão:

- Prova (P):** nota da prova via questionário no AVA. A prova assíncrona será individual no dia 09/11/2021 e estará aberta das 7h30 às 23h59, o estudante terá até 2h para concluir a prova após o seu início; (0 a 100);
- Trabalho (T):** nota do trabalho que será apresentado sincronamente no AVA nos dias 07 e 12/12/2021 (0 a 100). Caso o aluno tenha problemas, o mesmo poderá gravar a apresentação do seu trabalho.

Se a média for maior ou igual a 40 ou menor do que 70 o estudante fará a prova final, ou exame final, assíncrona no dia 21/07/2021 das 7h às 23h59, o estudante terá até 2h para concluir a prova após o seu início.

Obrigatória participação mínima de 75% das atividades do curso na UFPR Virtual.

A presença pode ser acompanhada pela conclusão das atividades indicada visualmente na barra de progressão de conclusão, localizada na página principal do curso. A conclusão de atividades é tema do curso de Moodle para estudante ministrado para os calouros de GI. A porcentagem da presença do aluno para a disciplina será a mesma indicada no banner no topo da página principal da disciplina. Esta porcentagem é calculada pela razão do número de atividades concluídas pelo total de atividades presentes na barra de progresso de conclusão.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- Teixeira, Tarcisio. A LGPD e o e-commerce. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Editora Saraiva, 2021.
- Borba, Marcelo de, C. et al. Educação a Distância online. Disponível em: Minha Biblioteca, (4th edição). Grupo Autêntica, 2020.
- Cerigatto, Mariana, P. et al. Introdução à educação a distância. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2018.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- Almeida, Santos, Fernando, D. e Ortiz, Felipe Chibás (Org.). Gestão da Educação à Distância: Comunicação, Desafios e Estratégias. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2015.

Edméa, SANTOS., Mídias e Tecnologias na Educação Presencial e à Distância. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2016.

Filatro, Andrea. Como preparar conteúdos para EAD. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2018.

R., TURCHI, S. Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce, 2ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2018.

Souza, Renato Antonio D. Multimídia em educação a distância (versão Cengage). Disponível em: Minha Biblioteca, Cengage Learning Brasil, 2016.

\*OBS: ao assinalar a opção CH emEAD, indicar a carga horária que será à distância.



Documento assinado eletronicamente por **CELSO YOSHIKAZU ISHIDA, PROFESSOR 3 GRAU**, em 03/09/2021, às 07:42, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 03/09/2021, às 07:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3755796** e o código CRC **E2E98816**.

Criado por [celsoishida](#), versão 12 por [celsoishida](#) em 01/09/2021 20:01:50.