

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN230	DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO		TURMA: A			
NATUREZA: Optativa			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 30h	Laboratório (LB): 15h	Campo (CP): 15h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: RODRIGO DE CASTRO FREITAS						

Criação: 26/9/2024

Modificação: 9/10/2024

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões "contexto, professor e aluno".

PROGRAMA

Módulo I – Noções Gerais sobre Empreendedorismo

- Visão geral sobre empreendedorismo
- O processo empreendedor
- O perfil do empreendedor
- O empreendedorismo no Brasil
- O fenômeno da “uberização”
- O processo criativo: ideias ou oportunidades?
- Identificando e explorando oportunidades
- Buscando a simplicidade
- Empreendedorismo social
- Ecossistemas de inovação



Módulo II – Métodos, Técnicas e Ferramentas para o Empreendedor

- Ciclo PDCA
- 5W2H
- Business Model Canvas*
- Análise SWOT
- Análise de situação (problemas/objetivos)
- Elevator Pitch*
- Storytelling*
- Ferramentas de gestão da qualidade
- Métodos ágeis
- Design Science Research (DSR)*

Módulo III – Estruturação de Plano de Negócio

- Visão geral sobre plano de negócio
- Estrutura do plano de negócio
- Elaboração do plano de negócio

OBJETIVO GERAL

Compreender os fundamentos teóricos e os instrumentos de suporte para a exploração de oportunidades de empreendimentos no campo da gestão da informação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender os conceitos gerais e as especificidades referentes ao empreendedorismo;
2. Conhecer métodos, técnicas e ferramentas de suporte para o desenvolvimento de empreendimentos;
3. Desenvolver capacidades de análise e interpretação de informações relacionadas à estruturação de plano de negócio;
4. Estimular a iniciativa dos discentes para a exploração de oportunidades e o desenvolvimento de empreendimentos no campo de atuação profissional do gestor da informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorrerá na modalidade presencial com previsão de até 20% de sua carga horária em atividades EaD. As aulas serão desenvolvidas de acordo com os módulos que constam no Programa da disciplina.

Estratégias didáticas: aulas expositivas; leituras e discussões em grupo; atividades individuais e coletivas de pesquisa; elaboração de textos; revisão bibliográfica; atividades individuais e coletivas em



sala de aula e/ou laboratório de informática; visitas de campo.

Recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, Internet, ambiente virtual de aprendizagem (AVA) e programas de computador específicos relacionados à disciplina.

Material de apoio: o material de apoio para o estudo individual será composto de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (p. ex.: reportagens de jornais, artigos, *podcasts* e vídeos), de forma a promover a reflexão e o aprofundamento dos tópicos desenvolvidos em sala de aula.

Atividades não presenciais: o ambiente virtual será a Plataforma Moodle da UFPR, acessível em www.ufprvirtual.ufpr.br, e a frequência será apurada a partir da entrega das atividades EaD (atividade entregue após o prazo estipulado será considerada como falta).

FORMAS DE AVALIACAO

As condições necessárias para a aprovação na disciplina seguem o disposto no Capítulo X da Resolução N° 37/97-CEPE.

A **aprovação por média** será decorrente do cumprimento dos seguintes requisitos:

- Apuração de frequência: **Mínimo de 75%** da carga horária total da disciplina.
- Avaliações ao longo do período letivo: **Grau numérico igual ou superior a 70 (setenta)** de média aritmética no conjunto das avaliações previstas na disciplina de acordo com o plano de ensino e o cronograma divulgado no início do semestre. O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e o resultado global será obtido a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus obtidos nas avaliações.

O **exame final** deverá ser prestado pelos discentes que não alcançarem a aprovação por média, desde que sejam cumpridos os seguintes requisitos:

- Apuração de frequência: **Mínimo de 75%** da carga horária total da disciplina.
- Avaliações ao longo do período letivo: **Grau numérico igual ou superior a 40 (setenta)** de média aritmética no conjunto das avaliações previstas na disciplina de acordo com o plano de ensino e o cronograma divulgado no início do semestre. O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e o resultado global será obtido a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus obtidos nas avaliações.

A aprovação na disciplina, no caso de quem prestar o exame final, ficará condicionada à obtenção de grau numérico igual ou superior a 50 (cinquenta) no cálculo da média aritmética entre o grau obtido no exame final e a nota obtida no conjunto das avaliações realizadas ao longo do período letivo.

As avaliações ao longo do período letivo consistirão em 01 (uma) atividade individual (**AI1**), 02 (duas) atividades em grupo (**AG1 e AG2**) e 01 (uma) apresentação de seminário temático (**ST1**). As atividades individuais e em grupo terão peso 1 (um) e a apresentação de seminário temático terá peso 3 (três). O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e a pontuação global (nota) será obtida a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus



alcançados nas avaliações. Assim, o cálculo da pontuação global (nota), ao final do período letivo, será obtido a partir da seguinte fórmula:

$$\text{Nota} = ((AI1 + AG1 + AG2)*1 + (ST1)*3) / 6$$

As datas previstas para as atividades avaliativas são:

Atividade	Início	Término
Atividade Individual (AI1)	01/10/2024	14/10/2024
Atividade em Grupo (AG1)	17/10/2024	23/10/2024
Atividade em Grupo (AG2)	24/10/2024	30/10/2024
Seminário Temático (ST1)	19/11/2024	10/12/2024

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2017.
2. HASHIMOTO, Marcos. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
3. FONSECA, Flávia; NASSIF, Mônica Erichsen. Informação e empreendedorismo: estudos de caso com acadêmicos brasileiros e canadenses. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.27, n. 4, p. 167-195, out/dez 2022. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1981-5344/42029>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CÂNDIDO, Ana Clara; VIANNA, William Barbosa; BEDIN, Sonali Paula Molin. Aportes conceituais de empreendedorismo e inovação para o desenvolvimento do profissional da informação em novos contextos de trabalho. *In*: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 17, 2016, Salvador. **Anais...** Salvador: UFBA, 2016.
2. CASAQUI, Vander; SINATO, Angelina. Empreendedorismo social em perspectiva global: bem comum, trabalho e engajamento na retórica do capitalismo contemporâneo. **Revista Eptic**, v. 17, n. 1, jan./abr. 2015.
3. HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
4. SANTOS, Beatriz Rosa Pinheiro dos; OTTONICAR, Selma Leticia Capinzaiki; DAMIAN, Ieda Pelogia Martins. Perspectivas sobre o empreendedorismo informacional na ciência da informação. **Inf. Prof.**, Londrina, v. 9, n. 2, p. 54–76, jul./dez. 2020.



CRONOGRAMA DE AULAS

Módulo I – Noções Gerais sobre Empreendedorismo

| 03/09/2024 a 19/09/2024 | (Não houve atividade)

| 24/09/2024 | Visão geral sobre empreendedorismo

| 26/09/2024 | O processo empreendedor / O perfil do empreendedor

| 01/10/2024 | O fenômeno da “uberização”

| 03/10/2024 | O processo criativo: ideias ou oportunidades? / Identificando e explorando oportunidades

| 08/10/2024 | Buscando a simplicidade

| 10/10/2024 | Empreendedorismo social e ecossistemas de inovação

Módulo II – Métodos, Técnicas e Ferramentas para o Empreendedor

| 15/10/2024 | Métodos ágeis

| 17/10/2024 | Ferramentas de gestão da qualidade

| 22/10/2024 | Análise de situação (problemas/objetivos)

| 24/10/2024 | *Elevator Pitch / Storytelling*

| 29/10/2024 | Ciclo PDCA / 5W2H

| 31/10/2024 | *Business Model Canvas*

| 05/11/2024 | Análise SWOT

| 07/11/2024 | *Design Science Research (DSR)*

Módulo III – Estruturação de Plano de Negócio

| 12/11/2024 | Visão geral sobre plano de negócio

| 14/11/2024 | Estrutura do plano de negócio

| 19/11/2024 | Elaboração do plano de negócio

* Atividade de campo (reposição de aula - 03 e 05/09/2024)

| 21/11/2024 | Elaboração do plano de negócio

* Atividade de campo (reposição de aula - 10 e 12/09/2024)

| 26/11/2024 e 28/11/2024 | Não haverá aula/atividade (SIEPE)

| 03/12/2024 | Atividade de campo: elaboração do plano de negócio (não haverá aula presencial)

* Atividade de campo (reposição de aula - 17 e 19/09/2024)

| 05/12/2024 | Elaboração do plano de negócio

| 10/12/2024 | Seminário Temático

| 12/12/2024 | Considerações finais sobre plano de negócio

| 19/12/2024 | Exame Final





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO - PRESENCIAL - CURITIBA

