

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN230	DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO		TURMA: B			
NATUREZA: Optativa			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 30h	Laboratório (LB): 15h	Campo (CP): 15h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: LOURENÇA SANTIAGO RIBEIRO						

Criação: 3/7/2023

Modificação: 3/7/2023

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões "contexto, professor e aluno".

PROGRAMA

- 1 Mundo do trabalho
 - 1.1 Cenário Brasileiro
 - 1.2 Uberização do trabalho
 - 1.3 Startups
2. O empreendedor
 - 2.1 hard skills
 - 2.2 soft skills
 - 2.3 Gestão de equipes
3. Organizações



- 3.1 Ambiente organizacional
- 3.2 Estrutura organizacional
- 3.3 Cultura organizacional
- 3.4 Comportamento Organizacional
- 3.5 Questões emergentes

- 4. Empreendedorismo
 - 4.1 Pensamento empreendedor
 - 4.2 Importâncias do empreendedorismo
 - 4.3 Tipos de empreendedorismo
 - 4.4 Ecossistema Empreendedor

- 5. Empreendedorismo no campo da gestão da informação
 - 5.1 O gestor da Informação
 - 5.2 Segmentos de atuação
 - 5.3 Reconhecendo as oportunidades
 - 5.4 Perguntas orientadoras: Porque? O que? Como?

- 6. Plano de Negócios (PN)
 - 4.1 Estrutura de um PN
 - 4.2 Plano de Marketing
 - 4.3 Plano financeiro

OBJETIVO GERAL

- Trabalhar conceitos relacionado ao empreendedorismo bem como estimular a capacidade empreendedora do acadêmico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;
- Apresentar ferramentas de gestão e de fontes de financiamento;
- Desenvolver sua criatividade;
- Possibilitar que os acadêmicos elaborem um plano de negócios para alavancar recursos para o empreendimento.
- Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de serviço e produto (informacional e conceitual), com detalhamento do escopo, atividades, tempos, entre outros.



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Pretende-se que a disciplina correlacione teoria e prática, trabalhando com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos. Dentre as atividades previstas estão: visita técnica, painel com especialista e construção coletiva de plano de negócio.

Se necessário será utilizado laboratório de informática para realização de pesquisa e desenvolvimento de proposta.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, computador, FILMES, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

FORMAS DE AVALIACAO

A avaliação constará do compartilhamento do diário de bordo individual, da entrega e apresentação do plano de negócio, coletivo, da participação em sala de aula. Sendo que, a entrega e apresentação do plano de negócio vale 50%, o compartilhamento do diário de bordo da disciplina vale 30% e a participação em sala de aula vale 20%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed São Paulo, SP: Empreende, 2018. xvii, 267 p.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. 236 p.

WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: intersaberes, 2013. 330p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR



BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed São Paulo, SP: Empreende, 2018. xvii, 267 p.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. 236 p.

WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: intersaberes, 2013. 330p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Gestão de negócios**: uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c1999. 212p.

CAMARGO, R. A. M. M. de. **A constituição da identidade do empreendedor em educação sob a perspectiva do interacionismo simbólico**. 2015. 9 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Administração. Defesa: Curitiba, 05/12/2016. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/45467>. Acesso em: 27 ago. 2022

RAZZOLINI FILHO, Edelvino; ZARPELON, Marcio Ivanor. **Dicionário de administração de A a Z : mais de 300 expressões e assuntos que você deve saber em administração com indicações para saber mais**. Curitiba, PR: Juruá, 2003. 197p.

ROBBINS, Stephen P. **Administração**: mudanças e perspectivas. São Paulo, SP: Saraiva, 2000. 524 p.

ACHIZAWA, Takeshy. **Gestão de negócios**: visões e dimensões empresariais da organização. 3. ed São Paulo, SP: Atlas, 2006. 319 p.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

