



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Ciência e Gestão da Informação (DECIGI)

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Empreendedorismo em Gestão da Informação							Código: SIN230	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa			() Semestral () Anual (X) Modular-Período Especial 2º Ciclo					
Pré-requisito: NÃO		Co-requisito: NÃO		Modalidade: () Presencial (X) Totalmente EAD () CH em EAD:				
CH Total: 60 CH Semanal: 4	Padrão (PD): 4	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	
EMENTA								
A atividade empreendedora em uma economia globalizada. Características de atitudes empreendedoras e o perfil do empreendedor. Identificação e vivência de atitudes empreendedoras. O processo empresarial e a criação de negócios. A elaboração de um plano de negócio.								
PROGRAMA								
Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico								
OBJETIVO GERAL								
Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo, identificando e desenvolvendo as oportunidades de negócios na área de Gestão da Infoirmação;								
OBJETIVO ESPECÍFICO								
<input type="checkbox"/> Conceituar empreendedorismo; <input type="checkbox"/> Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios; <input type="checkbox"/> Desenvolver sua criatividade; <input type="checkbox"/> Criar uma ideia para um negócio próprio; <input type="checkbox"/> Realizar análises financeiras e de mercado. <input type="checkbox"/> Elaborar um plano de negócios.								
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS								
Aulas expositivas síncronas, leitura e discussão de textos via chat, produção de textos, análise linguística de textos produzidos, apresentação de projetos em seminários, exercícios escritos postados no AVA/MOODLE.								
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA A DISTÂNCIA								
A justificativa para a oferta da disciplina de Gestão do Conhecimento na grade de disciplinas do curso de Gestão da Informação do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná, na modalidade de educação à distância (Ead) está embasada nos princípios da Legalidade, Razoabilidade, Economicidade e Eficiência.								
Quanto ao princípio da legalidade, esta tem base na Portaria MEC nº 4.059, de 10/12/2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial, em consonância com a Resolução CEPE nº 83/08-CEPE, de 12/12/2008, que aprovou as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná em								

corroboração com a Resolução CEPE nº 72/10-, que regulamentou a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná; a Portaria Nº 544, de 16 de junho de 2020, que dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a situação de pandemia do novo coronavírus - Covid-19;- a Resolução Nº 44/2020-CEPE que regulamenta, em caráter excepcional, as atividades didáticas das disciplinas que são ofertadas nas modalidades EaD ou parcialmente EaD, de estágio obrigatório, estágio não obrigatório e estágio de formação pedagógica, atividades formativas e atividades didáticas orientadas dos cursos de educação superior, profissional e tecnológica da UFPR durante a suspensão do calendário acadêmico do primeiro semestre letivo de 2020;

Dentro do princípio da Economicidade temos o espírito da impessoalidade, que poderá ser ofertada esta disciplina para todos os períodos do curso e a todos os cursos da UFPR, sem prejuízo do arranjo das grandes horários de disciplinas presenciais, bem como a não ocupação de espaços físicos e materiais didáticos presenciais gerando maior flexibilização nos tempo de aulas, recursos e espaços para outras atividades.

Na explanação do princípio da razoabilidade, às vezes chamado de princípio da proporcionalidade ou princípio da adequação dos meios aos fins, onde temos incluso as questões técnicas e científicas, pois o conteúdo desta disciplina é transversal, inclusive de requisitos legais e normativos, e requer várias horas de leitura do educando, a qual será melhor realizada pelas características individuais em tempo, local e forma e não de forma doutrinária, assim deixando a cada acadêmico o local e forma de leitura dentro de um espaço de tempo adequado para ser executada, gerando maior autonomia no processo de aprendizagem.

Dentro do princípio da Eficiência temos inclusões as questões metodológicas que está na própria característica do curso de Gestão da Informação o qual pressupõem que os educandos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de informação, ao passo que fornecerá maior interação com os professores através de recursos mediáticos e a condução para processos mais resolutivos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades assíncronas, leitura, produção e reelaboração de textos, trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de projetos (plano de negócios) em seminários e artigo. Participação nas 6 tarefas (30 pontos) + Seminário (30 pontos) + Artigo (40 pontos)= 100 pontos. Presença será computada de 8 para cada tarefa, ou seja, 8X6+48, mais 6 presenças pelo seminário e 6 presenças pelo artigo, totalizando 60 presenças.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 2ª ed. rev. e atu. São Paulo: Saraiva, 2007. (pdf-livre)

MALHEIROS, R.C.; FERLA, L.A.; CUNHA, C.J.C. (orgs). **Viagem ao Mundo do Empreendedorismo**. 2ªed. Florianópolis : IEA– Instituto de Estudos Avançados, 2005. (pdf-livre)

ROCHA, Marie Cristine Fortes. **Empreendedorismo**. Canoas/RS: Universidade Luterana do Brasil – ULBRA, 2016. (pdf-livre)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

DOLABELA, F. **O segredo de Luisa**. 3 ed. São Paulo: Ed. Cultura, 2006. (pdf-livre)

IORIO, Ubiratan Jorge. **Ação, Tempo e Conhecimento: A Escola Austríaca de Economia**. 2ª ed. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2011. (pdf-livre)

MATTOS, Tiago. **Vai lá e faz: Como empreender na era digital e tirar ideias do papel**. Caxias do Sul/RS: Belas Artes, 2017. (pdf-livre)

MEIRA, Silvio Lemos. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Rio de Janeiro : Casa da Palavra, 2013. (pdf-livre)

THE INSTITUTE OF COMPANY SECRETARIES OF INDIA. **Business Environment and Entrepreneurship**. Nova Délhi: AArushi Graphics, Prashant Vihar, 2012. (pdf-livre)

THIEL, Peter. **De zero a um: o que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício**. Trad. Ivo Korytowski, Rio de Janeiro : Objetiva, 2014. (pdf-livre)

CRONOGRAMA

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADES
30/07/2020	08h-12h	Etimologia; Significado e Foco do Empreendedorismo
31/07/2020	08h-12h	Empreendedorismo: conceitos e definições.
06/08/2020	08h-12h	O Perfil e as características do empreendedor.
07/08/2020	08h-12h	As habilidade e competências necessárias aos empreendedores.
13/08/2020	08h-12h	A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade.
14/08/2020	08h-12h	A identificação das oportunidades de negócios.

20/08/2020	08h-12h	Conceitos e definições sobre crises e oportunidades.
21/08/2020	08h-12h	Técnicas de identificação de oportunidades.
27/08/2020	08h-12h	Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico.
28/08/2020	08h-12h	Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios.
03/09/2020	08h-12h	Formação de equipe Empreendedora
04/09/2020	08h-12h	Conceitos e definições sobre Plano de Negócios
10/09/2020	08h-12h	Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios.
11/09/2020	08h-12h	A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.
17/09/2020	08h-12h	Apresentação Plano de Negócios e Entrega de Artigo
25/09/2020	08h-12h	Exame Final
TOTAL DE HORAS		



Documento assinado eletronicamente por **MARCOS ANTONIO TEDESCHI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 08/07/2020, às 13:07, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **2794892** e o código CRC **D91A682A**.