



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: ASPECTOS GRÁFICOS DA INFORMAÇÃO		Código: SIN 237					
Natureza: ( ) Obrigatória ( x ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: não há		Co-requisito: não há		Modalidade: ( ) Totalmente Presencial ( x ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD: *CH			
CH Total: 30 CH Semanal: 2 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<p>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC) *indicar a carga horária que será à distância.</p> <p style="text-align: center;"><b>EMENTA</b></p> <p>Estudo da tipografia e suas aplicações nos diferentes suportes e naturezas de registros informacionais, considerando aspectos formais, funcionais, expressivos e técnicos, além de contextos socio culturais. Estudo das relações entre tecnologias, retórica tipográfica e experiência do usuário.</p>							
<b>PROGRAMA</b>							
1 Introdução à Tipografia 1.1 Conceituação e relações com a Gestão da Informação 2 - Estudo de aspectos históricos e culturais do uso da tipografia 2.1 História da tipografia no Ocidente 2.2 Análises do uso da tipografia em seus aspectos culturais 3 Descrição e análise de características básicas da tipografia 3.1 Classificação tipográfica 3.2 Morfologia e estrutura dos tipos 3.3 Aspectos funcionais e expressivos da tipografia 4 Composição tipográfica em projetos, produtos e serviços de informação 4.1 Estudos de caso e análises de uso da tipografia em projetos gráficos informacionais							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							

Complementar, aprofundar e atualizar conhecimentos acerca de tipografia em relação aos conteúdos estudados no curso, em seus aspectos práticos e teóricos.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Reconhecer importância e impacto dos aspectos tipográficos da informação na percepção, compreensão e uso de conteúdos informacionais;
- Discutir questões históricas e atuais da tipografia;
- Realizar análise crítica do design tipográfico em produtos e serviços de informação;
- Aplicar conceitos da tipografia para desenvolvimento e melhorias de diferentes suportes e naturezas de registros informacionais.

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante a realização de trabalhos e projetos de pesquisa, estudos de caso e exploratórios; diagnósticos; simulações; atividades que promovam o trabalho colaborativo; construção de *e-portifólio*; exposição de ideias; incentivo ao envolvimento dos alunos em atividades de pesquisa, extensão e demais eventos que promovam a criatividade e a investigação; promoção de eventos que envolvam a participação do aluno; e projetos interdisciplinares tendo como base a aprendizagem de competências.

Sendo esta uma disciplina 100% EaD, ocorrerão apenas dois encontros presenciais, sendo a presença nos mesmos obrigatória e, portanto, condicionante aos estudantes para a conclusão da disciplina: um na primeira aula e outro na última.

Serão utilizados como recursos: Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente. Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- 1 Sistema de comunicação: AVA (UFPR Virtual);
- 2 Modelo de tutoria a distância e presencial: a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência;
- 3 Material didático específico: o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;
- 4 Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365;
- 5 Previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem

#### JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; Pelo exposto na resolução nº 83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos cursos de graduação na modalidade de educação a distância da universidade federal do paraná; Pelo exposto na resolução nº 72/10-cepe, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná;

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

As formas de avaliação da disciplina estão as descritas a seguir:

- 1) Atividades no Moodle (M) (individuais): nas aulas serão propostas atividades abordando o conteúdo apresentado;
- 2) Trabalho final.

Para a pontuação da disciplina serão consideradas as atividades propostas no ambiente Moodle (P1) valendo 100 (cem) pontos e o Trabalho final (P2) valendo 100 (cem) pontos. Desta forma, a nota final é equivalente a média das 2 (duas) notas parciais. A frequência será computada pelo acompanhamento dos logs e entrega das atividades na plataforma Moodle. Lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas.

Datas previstas:

Avaliação Trabalho final: 04/05/2022;

Exame final: 11/05/2022

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BRISOLARA, D. V. (2010). Proposição de um modelo analítico da tipografia com abordagem semiótica. *InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação*, 6(2), 30–41. <https://doi.org/10.51358/id.v6i2.77>.

FARIAS, P.L. Tipografia Digital. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

NIEMEYER, L. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BRINGHURST, R. *Elementos do Estilo Tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes*. São Paulo: Cosacnaify, 2006.

TIMOTHY, Samara. *Guia de Tipografia – Manual Prático para o uso de Tipos no Design Gráfico*. Rio de Janeiro: Bookman, 2011.

RIBEIRO, Marcello Marinho. Uma breve introdução à computação gráfica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010.

WOLOSZYN, M; SANTOS GONÇALVES, B. Tipografia em Ambiente Multimídia: Fatores que Orientam as Decisões de Projeto. *Razon y Palabra*. 21, 1, 795, Jan. 2017.



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 07/01/2022, às 18:17, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4081870** e o código CRC **95DD22E9**.

Criado por [joanalemos](#), versão 11 por [joanalemos](#) em 07/01/2022 18:17:17.