



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
 Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Comunicação Organizacional						Código: SIN238	
Professor responsável: Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco, rodrigobotelho@ufpr.br						Período de Oferta: 20/9/2021 a 18/12/2021	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa			Regime: (X) Semestral () Anual () Modular Vagas: 50				
Pré-requisito: Não tem		Co-requisito: Não tem		Modalidade: 100% na modalidade remota, conformidade às resoluções 22/21-CEPE, 23/21-CEPE, 52/21-CEPE e INs complementares.			
CH Total: 30 CH Semanal: 3	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA							
Processos e estruturas de comunicação nas organizações. Paradigmas e perspectivas da Comunicação Organizacional. Comunicação Interna. Comunicação Integrada. Gestão estratégica da Comunicação Organizacional: princípios, públicos e mídias.							
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA							
A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme portarias números 280/PROGRAD e 281/PROGRAD e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução nº 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Professor e Aluno.							
A oferta excepcional desta disciplina nesta modalidade, no âmbito do Ensino Remoto Emergencial, atende a Resolução nº 52/21-CEPE, visando atender a retomada do calendário acadêmico 2021/1, ainda no conjunto de medidas de enfrentamento da pandemia de COVID-19 no Brasil.							
PROGRAMA							
25/9/2021: Módulo "Iniciando a disciplina"* a. Apresentação da disciplina b. Critérios para verificação de frequência e guias de avaliação c. Autoavaliação de expectativas							
26/9a 15/10/2021: Módulo I – Processos e estruturas de comunicação nas organizações d. Introdução ao tema e à disciplina e. Revisões conceituais sobre Comunicação Organizacional f. Exemplos de estudos sobre Comunicação no ambiente organizacional							
16/10a 29/10/2021: Módulo II – Paradigmas e perspectivas da Comunicação Organizacional g. Ampliando a noção de Comunicação Organizacional h. Estudos, práticas e contribuições profissionais e acadêmicas i. Articulação com as perspectivas críticas de gestão da informação contemporânea							

30/10a 12/11/2021: Módulo III – Comunicação Interna
 j. Problemas e desafios internos na comunicação das organizações
 k. Estudos de caso de estratégias de Comunicação Interna**
 l. Autoavaliação parcial**

13/11 a 26/11/2021: Módulo IV - Comunicação Integrada
 m. A proposta da Comunicação Integrada e integração de equipes e planejamento de comunicação nas organizações
 n. Redes sociais digitais, comunidades online, conteúdos e cultura participativa no âmbito das organizações
 o. Gerenciamento de imagem e crises

27/11 a 10/12/2021: Módulo V - Gestão estratégica da Comunicação Organizacional: princípios, públicos e mídias
 p. Gestão Estratégica da Comunicação
 q. Mediação da comunicação entre a Organização e o Público
 r. Temas emergentes em Comunicação Organizacional

11/12/2021: Módulo "Concluindo a disciplina"*
 s. Prova final
 t. Autoavaliação

18/12/2021: Exame Final

* Encontros síncronos

** Encontro síncrono no dia 6/11/2021.

OBJETIVO GERAL

- Complementar, aprofundar e atualizar conhecimentos acerca de Comunicação Organizacional em relação aos conteúdos estudados no curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar a formação profissional a partir de espaços autônomos de escolha e aprendizado;
- Desenvolver habilidades para resolver problemas de informação com flexibilidade e adaptabilidade;
- Estimular atitudes para busca pelo aprendizado contínuo, pensamento sistêmico, iniciativa e espírito criativo e investigativo;
- Permitir o contato com estudos, práticas e contribuições profissionais e acadêmicas dos docentes.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida por meio do acesso à conteúdos sugeridos (leitura de textos e visualizações de vídeos) e atividades (pesquisas de avaliação, questionários, glossários, tarefas, fóruns, dentre outras), todas exclusivamente disponíveis no AVA, conforme as instruções de cada módulo, para os quais há sinalizado um período ideal para sua realização. A descrição resumida de cada item e o detalhamento do cronograma estão disponíveis no Guia Didático da disciplina.

No AVA todas as atividades ocorrem na modalidade assíncrona, exceto três encontros remotos na modalidade síncrona, previstos para os dias 25 de setembro, 6 de novembro e 11 de dezembro de 2021.

Para concluir a disciplina necessário apresentar um trabalho final, desenvolvido individualmente ou em duplas, conforme instruções no AVA, para o qual é requerido um texto (ensaio) sobre as Tecnologias de Informação e Comunicação no âmbito da Comunicação Organizacional.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Sistema de Comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br/enrol/index.php?id=8886>.

Tutoria/Monitoria: As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina, com apoio de estagiário de docência do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGI) e monitor do Programa Institucional de Monitoria (PIM). A tutoria/monitoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Material didático: No Moodle está disponível o Guia Didático da disciplina, onde consta o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

Suporte técnico: Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O computo da frequência ocorrerá por meio da verificação do acesso a conteúdos e conclusão de atividades. O planejamento de cada módulo considera o tempo total presumido para conclusão de cada tipo de atividade e sua soma no âmbito da carga horária da disciplina.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução n° 37/97-CEPE. Ela dependerá do resultado das avaliações realizadas ao longo do período letivo (atividades), segundo o plano de ensino e cronograma divulgado no início do semestre, sendo o resultado global expresso de zero a cem. Será aprovado por média o aluno que alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de 75% da carga horária inerente à disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico 70 de média aritmética no conjunto de provas e outras tarefas propostas para disciplina. A e o estudante que não obtiver a média prevista deverá prestar exame final, desde que alcance a frequência mínima exigida e média não inferior a 40. No exame final será aprovado na disciplina aquele que obtiver grau numérico igual ou superior a 50 na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

GARCIA, J. S.. Marketing e comunicação. Covilhã: LabCom Books, 2010. Disponível em: http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110817-sixto_garcia_marketing_2010.pdf. Acesso em: 29Jun. 2020.

GONÇALVES, Elizabeth Moraes; GIACOMINI FILHO, Gino. Comunicação organizacional: externa, responsável, multidisciplinar. São Caetano do Sul: USCS, 2014. Disponível em: <https://repositorio.usp.br/item/002511165>. Acesso em: 29Jun 2020.

MARQUES, Ângela; LIMA, Fábila; PEREIRA, Ivone de Lourdes. Comunicação organizacional: Vertentes conceituais e metodológicas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2017. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/comunicacao-organizacional-vol-2/>. Acesso em: 29Jun2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

FIDALGO, António. Semiótica: A lógica da comunicação. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-logica-comunicacao.pdf>. Acesso em: 29Jun 2020.

MORAES, Ana Luiza Coiro; Lisbõa Filho, Flavi Ferreira; Pavan, Maria Angela. Histórias e reflexões da publicidade e propaganda da comunicação institucional. Natal/RN: Editora da UFRN, 2015. Disponível em: <http://w3.ufsm.br/estudosoculturais/arquivos/livros-completos/HIST%C3%93RIAS%20E%20REFLEX%C3%95ES%20DA%20PUBLICIDADE%20E%20PROPAGANDA%20E%20DA%20COMUNICA%C3%87%C3%83O%20INSTITUCIONAL%202015.pdf>. Acesso em: 29Jun 2020.

PEÑA ACUÑA, Beatriz; CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David; BATALLA NAVARRO, Pablo. Tres casos de empresas internacionales con éxito: estudio de las estrategias de comunicación interna. Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación, n. 134, 2017, 315-330. Disponível em: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2697>. Acesso em: 29 Jun. 2020.

PEREIRA, Sandra. Comunicação Interna Estratégica. Comunicação Pública [Online], v. 13, n. 25, 2018. Disponível em: <https://journals.openedition.org/cp/2286>. Acesso em: 1º de Agosto de 2019.

PINTO, Leila Arruda; NOGUEIRA, Rodrigo Muniz Ferreira. A comunicação nas organizações: o discurso que salva em momentos de crise. Cadernos de Comunicação, v. 16, n.2, Jul-dez 2012. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/communicacao/article/view/8224/4949>. Acesso em: 1º Agosto 2019.

SANTOS, Maria Lúcia Salgueiro dos; QUADROS, Claudia Irene de. Trabalhadores da base fabril no Facebook: a satisfação laboral revelada pela co-orientação como traço da cultura organizacional. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 41, Joinville - SC, 2018. Anais do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0318-1.pdf>. Acesso em: 29 Jun. 2020.

TAVARES, Marucício. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: integrando teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522484805/>. Acesso em: 3 set. 2021.

ULSEN, Pedro. O perfil do gestor de comunicação para a sustentabilidade nas organizações. 2012. Dissertação (Mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-17052013-162103/pt-br.php>. Acesso em: 29Jun 2020.

VASCONCELOS, Túlio Souza de. Informar e (In)comunicar. Revista Anagrama: Revista Científica Interdisciplinar da Graduação, Ano 4, edição 3, 2011. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/anagrama/article/view/35530>. Acesso em 29 Jun. 2020.

WRENCH, Jason S. An introduction to Organizational Communication. s.l.: princexml.com, 2012. Disponível em: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/an-introduction-to-organizational-communication.pdf>. Acesso em: 29 Jun. 2020.



Documento assinado eletronicamente por **RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 03/09/2021, às 12:43, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 03/09/2021, às 13:40, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3764672** e o código CRC **B3F38907**.