



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: TÓPICOS EM INFORMAÇÃO E HIPERMÍDIA		Código: SIN242	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral	() Anual () Modular (25 ou 15 vagas)
Pré-requisito: Sem	Co-requisito: Sem	Modalidade: () Totalmente Presencial (X) Totalmente EAD () Parcialmente EAD: 20% EaD *CH	
CH Total: 30			
CH Semanal: 2			
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):		Estágio (ES):	Orientada (OR):
		Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<ul style="list-style-type: none">• Número de vagas: máximo 30• Período de oferta: 31/01/2022 - 07/05/2022, conforme Instrução Normativa PROGRAD N°02/2021 de 27/08/2021.• Duração: 14 semanas + 1 (exames finais)• Exame final da disciplina: 12/05/2022• Prazo final para lançamento de notas: 18/05/2022. <p>*indicar a carga horária que será à distância: 30 horas</p>			
EMENTA			
Abordagens e perspectivas da informação a partir dos conceitos de hipertexto, multimídia e hiperídia no contexto da Web.			
PROGRAMA			
1. História da informação e da hiperídia; 2. Hipertexto, tipologia e características; 3. Ponderação sobre o conceito de mídia, envolvendo definição de multimídia; 4. Conhecimento e pesquisa de ferramentas de hiperídia; 5. Interação de hipertexto com a hiperídia para a produção de narrativas na Web; 6. Interatividade e acessibilidade; 7. Informação e usabilidade; 8. Design e Arquitetura da informação; 9. Roteirização, arquitetura da informação e organização da informação; 10. Conhecimento aplicado à arquitetura da informação hiperídia.			
OBJETIVO GERAL			
Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de protótipo hiper midiático, adquirindo competência para criar, organizar e gerir produtos hiper midiáticos. Ao final do curso os participantes terão: Conhecimento – conhecer as teorias e os conceitos aplicados a hipertexto, multimídia e hiperídia; Habilidade – buscar diferentes tecnologias hiper midiáticas e despertar a criatividade para usá-las, assim como aplicar os conceitos aprendidos; Atitude – proatividade, ética, organização, responsabilidade.			
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS			
A disciplina será desenvolvida mediante a realização de trabalhos e projetos de pesquisa, estudos de caso e exploratórios; diagnósticos; simulações; atividades que promovam o trabalho colaborativo; construção de <i>e-portfolio</i> ; exposição de ideias; incentivo ao envolvimento dos alunos em atividades de pesquisa, extensão e demais eventos que promovam a criatividade e a investigação; promoção de eventos que envolvam a participação do aluno; e projetos interdisciplinares tendo como base a aprendizagem de competências. Sendo esta uma disciplina 100% EaD, ocorrerão apenas dois encontros presenciais, sendo a presença nos mesmos obrigatória e, portanto, condicionante aos estudantes para a conclusão da disciplina: um na primeira aula e outro na última. Serão utilizados como recursos: Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente. Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA. Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos: 1 Sistema de comunicação: AVA (UFPR Virtual); 2 Modelo de tutoria a distância e presencial: a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência; 3 Material didático específico: o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância; 4 Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365; 5 Previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem			

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; Pelo exposto na resolução nº 83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos cursos de graduação na modalidade de educação a distância da universidade federal do paraná; Pelo exposto na resolução nº 72/10-cepe, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná;

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educa o, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial;

Pelo exposto na resolu o n  83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos cursos de gradua o na modalidade de educa o a distância da universidade federal do paraná;

Pelo exposto na resolu o n  72/10-cepe, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de gradua o e educa o profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná;

A oferta da disciplina   distância permite a inser o de metodologias de ensino não presencial pelas características do cont eudo, possibilita flexibiliza o do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior intera o dos alunos e professores com outros recursos mediáticos etc.

Além disso, a própria característica do curso de gestão da informa o pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de gestão do conhecimento. **A oferta da disciplina   distância justifica-se pelas características do cont eudo o qual permite a inser o de metodologias de ensino não presencial.**

FORMAS DE AVALIA O

As formas de avalia o da disciplina estão as descritas a seguir:

1) **Atividades no Moodle (M) (individuais)**: nas aulas serão propostas atividades abordando o cont eudo apresentado;

2) **Desafio de convergência de m dias (D) (máximo 3 alunos)**.

Para a pontua o da disciplina serão consideradas as atividades propostas no ambiente Moodle (M) valendo 100 (cem) pontos e o desafio de convergência de m dias (D) valendo 100 (cem) pontos. Desta forma, a nota final   equivalente a média das 2 (duas) notas parciais.

A frequência será computada pelo acompanhamento dos logs na plataforma Moodle. Lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

PADUA FILHO, W. P. Multim dia - Conceitos e Aplica es, 2  edic o. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2010. 978-85-216-1993-2. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1993-2/>. Acesso em: 17 nov. 2021.

WHITE, A. M dias digitais e sociedade (Digital media and society), 1  edic o. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2017.

ZUFFO, J. A. A sociedade e a economia no novo mil nio: os empregos e as empresas no turbulento alvorecer do Século XXI, livro 1. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2003. 9788520448038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448038/>. Acesso em: 13 nov. 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

FERRARI, P. Hipertexto, hiperémia: as novas ferramentas da comunica o digital. São Paulo: Contexto, 2012.

FREITAS, R. C.; FREGADOLLI, V. K.; FREITAS, M. C. D. A INFORMA O NA INTERMEDI O DE TRANSA OES EM PLATAFORMAS ON-LINE: a inova o da empresa Airbnb. P2P E INOVA O, v. 6, p. 57-72, 2020.

KEMCZINSKI, A.; ROBLES, D. C.; FREITAS, M. C. D. . Difusión y colaboración del conocimiento científico mediante anotaciones en vídeo-p ster. ENSE ANZA DE LAS CIENCIAS, v. Extraordin, p. 347-353, 2017

FREITAS, M. C. D.; SCHMID, A. L.; TAVARES, S.F. Estratégia na comunica o científica na forma de vídeo p ster. In: Teixeira, Borba. (Org.). Administra o, Direito e Tecnologia: a serviço da cidadania. 1ed.Curitiba: Instituto Memoria, 2014, v. 1, p. 220-246.

FREITAS, M.C.D.; MARTINEZ, M.A.T.; ISHIDA, C.Y.; ROBLES, D. C.; STEFANO, N. M. Arquitectura de gestión de contenido para la creación de MOOC. In: Patricia Gomez Hernandez; Alba Garcia Barrera; Carlos Monge López. (Org.). La cultura de los MOOCs. 1ed.Madrid: Síntesis, 2016, v. 1, p. 253-270.

TODAS REFERÊNCIAS ESTARÃO DISPONÍVEIS NO AMBIENTE AVA/MOODLE DA DISCIPLINA.



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 07/01/2022, às 18:14, conforme art. 1 , III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4033799** e o código CRC **10AA212C**.