



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 203/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA III: ECONOMIA COMPORTAMENTAL - CÓDIGO SE356

Pré-requisito: não tem

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

EMENTA

.. Economia Comportamental

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Comportamento dos agentes econômicos de acordo com a microeconomia tradicional
2. Anomalias
3. A racionalidade humana
4. Economia comportamental baseada em Kahneman e Tversky
5. Análise empírica usando a Economia Comportamental

BIBLIOGRAFIA

GIGERENZER, G. (2009) O poder da intuição: o inconsciente dita as melhores decisões. Ed. Best Seller, Rio de Janeiro.

KAHNEMAN, D.; KNETSCH, J. L. & THALER, R. (1990) "Experimental tests of the endowment effect and the Coase theorem" *Journal of Political economy*, v. 98, n. 6, p. 1325-1348.

KAHNEMAN, D. & TVERSKY, A. (1979) "Prospect theory: an analysis of decision under risk". *Econometrica*, 47 (2), mar., p. 263-291.

KAHNEMAN, D. & TVERSKY, A. (1974) Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases *Science*, New Series, Vol. 185, n. 4157, set., p. 1124-1131. Disponível em: http://psiexp.ss.uci.edu/research/teaching/Tversky_Kahneman_1974.pdf

MICHEL-KERJAN, E.; SLOVIC, P. (org.) (2010) A Economia Irracional: como tomar as decisões certas em tempos de incerteza. Ed. Elsevier, Rio de Janeiro.

SBICCA, A (2011) "A contribuição de Daniel Kahneman e Amos Tversky para o estudo das decisões econômicas". Trabalho apresentado no IX Congresso Brasileiro de História Econômica e 10ª Conferência Internacional de História de Empresas.

SBICCA, A. (2011) "O uso de heurísticas no estudo das decisões econômicas," Working Papers 0115, Universidade Federal do Paraná, Department of Economics. Disponível em: <http://ideas.repec.org/e/pfe108.html>.

SBICCA, Adriana ; FERNANDES, André Luiz. (2011) "Reflexões sobre o comportamento do consumidor e o cartão de crédito no Brasil". Revista Economia & tecnologia (UFPR), v. 25, p. 171-178. Disponível em: http://www.economiaetecnologia.ufpr.br/boletim/Economia_&_Tecnologia_Ano_07_Vol_025.pdf

SIMON, H. A. (1980) "A racionalidade do processo decisório em empresas". Edições Multiplic, v. 1, n. 1.

SIMON, H. A. (1970) Comportamento administrativo : estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas.

STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. (2003) Introdução à Microeconomia. Ed. Campus.

THALER, R. H (1988) "Anomalies: The Winner's Curse" The Journal of Economic Perspectives, v. 2, No. 1. (Winter), p. 191-202.

THALER, R. H. ; SUSTEIN, C. R. (2009) Nudge: o empurrão para a escolha certa. Ed. Elsevier, Rio de Janeiro.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.

Curitiba, 05 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 06/04/2022, às 13:14, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4397881** e o código CRC **04266A16**.