



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 249/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ECONOMIA III - CÓDIGO SE034*

EMENTA

- Economia e seus princípios fundamentais.
- Necessidades. Bens. Utilidades e Ofemelidades.
- Produção: Fator NATUREZA.
- Produção: Fator TRABALHO.
- Produção: Fator CAPITAL.
- Superprodução e Crises Econômicas: subconsumo.
- Moeda. Banco. Crédito.
- Mercado.
- Mercado de Matéria Prima e Produtos Manufaturados: diferenças.
- Grupamento de Empresas: Truste, Cartel, Holding, Konzern.
- O Governo e a Economia.

PROGRAMA

1. Economia e seus Princípios Fundamentais.
 - 1.1. Ciência e Doutrina.
 - 1.2. O Mecanismo econômico atual.
 - 1.3. O entrelaçamento Economia - Tecnologia - Produção - Consumo.

1.4. A Economia como apoio para o estudo, interpretação, aplicação e análise dos resultados nos sistemas e processos da Engenharia.

1.5. A avaliação dos métodos tecnológicos para a produção - A oscilação dos mercados - O aumento da importância e responsabilidade da Economia.

1.6. As leis econômicas.

2. Necessidades. Bens. Utilidade e Ofemelidade.

2.1. Valor - riqueza - A necessidade e a atividade econômica.

2.2. Necessidades Vitais.

2.3. A limitação das Necessidades.

2.4. Necessidades complementares e concorrentes.

2.5. Lei do Trabalho.

2.6. Lei do Proveito.

2.7. Princípio Hedonístico.

2.8. O homem como animal insatisfeito.

2.9. Função econométrica da utilidade.

2.10. Curvas de indiferença.

3. Produção: Fator NATUREZA.

3.1. A natureza como fator primordial para a Produção.

3.2. Clima, solo, subsolo, posição geográfica e sua influência na Produção 3.3. Estabilidade.

3.4. A Natureza como elemento de proibição, condicionamento e sugestão.

3.5. A Natureza e os pólos de Produção de uma região ou país.

3.6. As matérias primas e o clima na construção civil, geração e distribuição de energia elétrica, refinação e beneficiamento químicos.

3.7. O clima e a manutenção dos equipamentos mecânicos.

4. Produção: Fator TRABALHO.

4.1. Características como produção - Produção - Produtividade.

4.2. Espécies de Trabalho - Sistemas de Trabalho.

4.3. A Divisão Racional do Trabalho, a Organização e a Administração.

4.4. Noção de Pena.

4.5. A psicologia e o Administrador.

4.6. Cronometragem.

4.7. Chômage.

4.8. Tecnologia.

4.9. O ambiente de Trabalho.

4.10. O desperdício.

4.11. O incentivo.

4.12. Trabalho incentivo e de Direção.

4.13. A hierarquia.

5. Produção: Fator CAPITAL.

5.1. Renda e rendimento.

5.2. Lei do Escoamento.

5.3. Capital Fixo e Circulante.

5.4. Formação dos Capitais.

5.5. Poupança.

5.6. Consumo.

5.7. Investimento.

5.8. Juros.

5.9. Demanda do Capital.

5.10. Produtividade líquida do Capital.

6. Superprodução e Crises Econômicas: subconsumo.

6.1. Supercapitalização.

6.2. A desigualdade na distribuição das rendas.

6.3. O desequilíbrio entre Produção e Consumo.

6.4. O rendimento crescente de escala.

6.5. A linha de montagem.

6.6. A padronização.

6.7. As calamidades naturais.

6.8. O regime industrial.

6.9. A periodicidade das crises.

6.10. A alta dos preços, dos valores mobiliários e dos salários.

6.11. O Boon.

6.12. O subdesenvolvimento.

7. Moeda - Banco - Crédito.

7.1. Origem, evolução e aprimoramento.

7.2. Moeda mercadoria.

7.3. Tipos de moeda.

7.4. Funções.

7.5. Valor real e nominal.

7.6. Moeda exata.

7.7. Warrants.

7.8. Valor normal e corrente.

7.9. Lei de Gresham.

7.10. Mono e bimetalismo.

7.11. Fundo Monetário Internacional.

7.12. Lastro ouro - A descoberta da América e do Brasil e sua influência sobre as teorias monetárias e política européias.

7.13. Os empréstimos estrangeiros.

7.14. Inflação e Deflação.

7.15. Bancos.

7.16. Operações Bancárias.

7.17. Casas Bancárias.

7.18. Caixa Econômica.

7.19. Crédito:- pessoal e real - comercial e bancário - particular e público.

8. Mercado.

8.1. Conceito econômico.

8.2. Preço.

8.3. Mecanismo da formação de preços.

8.4. Monopólios e Livre concorrência.

8.5. Fixação do preço pela autoridade pública.

8.6. Oferta e Procura.

8.7. Cálculo do preço de custo.

8.8. Equação comercial.

8.9. Break Even - Point.

9. Mercado de Matéria Prima e Produtos Manufaturados: diferenças.

9.1. O aspecto da escassez.

9.2. A utilidade e a margem de consumo.

9.3. O custo e a margem de produção.

9.4. Lei de King.

9.5. Quantidade de compradores.

9.6. Frequência da compra.

9.7. Ocupação, renda, nacionalidade, sexo, idade e gosto do comprador.

9.8. Preço e disponibilidade da mercadoria.

9.9. Concorrência.

9.10. O intermediário.

10. Grupamento de empresas: Truste, Cartel, Holding, Konzern.

10.1. O cooperativismo.

10.2. Vantagens e Desvantagens.

10.3. As Leis anti-Trustes.

10.4. A Grande Empresa.

10.5. A Super Sociedade.

10.6. As multinacionais.

10.7. As Empresas Estatais.

10.8. A segurança nacional.

10.9. O desemprego.

10.10. A especialização e concentração técnica.

11. O Governo e a Economia.
 - 11.1. As Finanças Públicas.
 - 11.2. P.N.B.
 - 11.3. P.N.L.
 - 11.4. Renda Nacional.
 - 11.5. Comércio Internacional.
 - 11.6. Balança de Pagamentos.
 - 11.7. Consumo.
 - 11.8. Investimento.
 - 11.9. Poupança.
 - 11.10. O parque tecnológico brasileiro; suas expansões e possibilidades no comércio internacional.

BIBLIOGRAFIA

BALIEIRO, A. - Ciências das Finanças.

GUDIN, E. - Princípios da Economia Monetária.

HUGON, P. - História das Doutrinas Econômicas.

MARSHALL, A. - Princípios da Economia.

SAMUELSON, P. - Análise Econômica - Introdução à Análise Econômica.

STONIER, A.W. - Teoria Econômica.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o Original.-

Curitiba, 06 de abril de 2022.

Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO**



DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA, em 06/04/2022, às 13:14, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4399348** e o código CRC **523C1281**.

Referência: Processo nº 23075.021176/2022-41

SEI nº 4399348