



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 130/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE JOGOS EMPRESARIAIS DA INDÚSTRIA - CÓDIGO SE067

Pré-requisito:(SE309 - Análise Econômica e Financeira) + (SE501 – Teoria Microeconômica) + (SE503 – Teoria Macroeconômica)

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

EMENTA

§ Introdução à simulação e jogos.

§ Estratégia empresarial como contexto da aplicação do jogo de empresas.

§ Planejamento Estratégico.

§ Microambiente e Macroambiente industrial.

§ Administração mercadológica.

§ Administração financeira e orçamentária.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A importância dos executivos e suas funções para a tomada de decisão e planejamento da empresa.

Para que a empresa possa ser bem administrada, sugere-se que se foque em quatro setores principais, podendo cada participante ser o responsável por um ou mais setores. São eles: diretor de operações; diretor de marketing; diretor de gestão de pessoal e diretor financeiro.

2. O processo produtivo.

As empresas produzirão em suas linhas de montagens um determinado produto selecionado pelo responsável. A importância da MP e insumos no processo de produção: o entendimento do que é uma etapa, subetapa e tarefa no processo de produção.

3. A programação de vendas do produto no mercado e estudo de estratégias em face de um mercado oligopolístico

O emprego de estratégias vislumbradas num mercado oligopolístico.

4. Estudo da localização e dos orçamentos comparados.

Identificar a melhor localização para a fábrica dentro de um contexto diferenciado. Análise das seguintes regiões: Regiões com população mais velha e com nível de renda mais elevado; Região com população mais jovem com nível de renda mais baixo; região com características menos bairrista e região mais bairrista.

5. Estudo da precificação do produto.

A precificação com base nos custos de produção e no comportamento do consumidor em um mercado diferenciado (de acordo com as regiões propostas).

6. Análise e discussão sobre as alternativas de investimentos dado o planejamento da fábrica.

Avaliar as opções de investimentos em máquinas, equipamentos, P&D para efeito do desenvolvimento do produto e garantir entrada e manutenção no mercado.

7. Os relatórios financeiros.

Emissão e análise dos relatórios financeiros a fim de compreender os resultados e propor soluções a partir do fluxo de caixa operacional; dos índices de liquidez, atividade, endividamento, rentabilidade além dos pontos de equilíbrio da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARÇANTE, Luiz César. Jogos, negócios e empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

GOLDSTEIN, Maurício; READ, Philips. Jogos políticos nas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FONSECA, José Wladimir Freitas. Elaboração e Análise de Projetos. São Paulo: Atlas, 2012.

GRAMIGNA, Maria Rita. Jogos de empresas e técnicas vivenciais. 2ª Ed. São Paulo: Prentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JALOWITZKI, Marise. Jogos e técnicas vivenciais nas empresas. 3ªed. São Paulo: Madras, 2001.

LUPERINI, Roberto. Dinâmicas e jogos na empresa: método, instrumento e práticas de treinamento. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

PLANTULLO, Vicente Lentini. Treinamento e desenvolvimento de empresas: análise de modelos. Curitiba: Juruá, 2008.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.

Curitiba, 04 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 05/04/2022, às 11:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4393851** e o código CRC **D350BFB2**.

