



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 205/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO - CÓDIGO SE216

Pré-requisito: SE444 - Econometria

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

EMENTA

- Métodos de Previsão.
- Atributos do Comportamento do Consumidor.
- Análise do Orçamento Familiar.
- Análise do Consumo.
- Análise da Demanda.
- Análise Econométrica em Marketing.

PROGRAMA

1. Previsões.
 - 1.1. Introdução.
 - 1.2. Critérios para escolha do método de previsão.
 - 1.3. Previsões de curto e longo prazo.
 - 1.4. Tipos de métodos de previsão.

2. Atributos do comportamento do consumidor.
 - 2.1. Introdução aos atributos do comportamento.
 - 2.2. A teoria ordinal do consumidor.
 - a) As preferências do consumidor e sua limitação orçamentária.
 - b) Equilíbrio do consumidor.
 - 2.3. Derivação da curva Consumo-Preço e da curva de Demanda.
 - 2.4. Derivação da curva Consumo-Renda e da curva de Engel.

3. Análise dos orçamentos familiares.

- 3.1. Introdução - elasticidade.
- 3.2. Curvas de Engel: coeficientes de elasticidade-renda da procura.
 - a) O uso das médias dos intervalos de classe.
 - b) As curvas de Engel - especificações.
- 3.3. Variação na qualidade dos bens.
- 3.4. Especificação econométrica - transformação de Box-Cox.

4. Análise do consumo.
 - 4.1. Desenvolvimento da especificação da função consumo.
 - 4.2. Consumo de bens intermediários.
 - 4.3. Consumo de bens duráveis.
 - 4.4. Consumo aparente.

5. Análise da demanda.
 - 5.1. Equações da demanda.
 - 5.2. Sistema de equações de demanda.

6. Modelos econométricos de marketing.
 - 6.1. Sistemas de marketing e econometria.
 - a) Apresentação do tema.
 - b) Enfoques ao estudo dos sistemas de marketing.
 - c) Agregação e pesquisa de marketing.
 - d) Aplicação da econometria em marketing.
 - 6.2. Modelos de sistemas de marketing.
 - a) Visão panorâmica.
 - b) O processo de construção de modelos em marketing.
 - c) Modelo de decisão.
 - d) Modelos de resposta de vendas.
 - 6.3. O desenvolvimento de modelos de marketing.
 - a) Teorias e modelos de marketing.
 - I. Generalizações de marketing.
 - II. Premissas de marketing.
 - III. Considerações sobre relações simultâneas.
 - 6.4. Modelos de resposta de vendas.
 - a) Pesquisa da participação de mercado.
 - I. Modelos com equação única.
 - II. Modelos com equações múltiplas.
 - b) Pesquisa de vendas.
 - I. Modelos com equação única.
 - II. Modelos com equações simultâneas.

7. Pesquisa de mercado.
 - 7.1. Introdução a pesquisa de mercado.
 - 7.2. Técnicas de pesquisa.
 - 7.3. Obtenção de informação.
 - a) Amostragem.
 - b) Dados secundários.
 - 7.4. Aplicações.
8. Programas para microcomputadores.

BIBLIOGRAFIA

BARBOSA, F. H. - Microeconomia: teoria, modelos econométricos e aplicações a economia brasileira. IPEA/INPES - PNPE 10 - 1985.

CRAMER, J. S. - Empirical Econometrics. North-Holland Publishing Company, 1985.

EVANS, M. K. - Macroeconomic Activity, forecasting and controlan econometric approach. Harper and Row, Publischer, 1969.

MAKRIDAKIS, S. & WHEELRIGHT, S. C. - Forecasting: methods and applications. ohn Wiley and Sons, 1978.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO - CÓDIGO SE216

Continuação fl. 03

BIBLIOGRAFIA

PARSONS, L. J. & SHULTZ, R. L. - Marketing models and econometric Research. North-Holland Publisching Company, 1976.

TAGLICORNE, G. - Pesquisa de mercado- técnica e prática. Atlas, 1978.

The software catalog: business. North Holland Publisching Company, 1985.

THEIL, H. - Principies of econometrics. John Wiley and Sons, 1971.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.

Curitiba, 06 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 06/04/2022, às 13:14, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4398975** e o código CRC **B52E810D**.