



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 151/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ANÁLISE CONJUNTURAL - CÓDIGO SE325

Pré-requisito: Não tem

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

EMENTA

- “ Inter-relação conjuntura e estrutura.
- “ Indicadores de conjuntura econômica: evolução recente.
- “ Política Econômica Atual: orientação, articulação e conseqüências; suas diferentes dimensões.
- “ A Conjuntura Internacional: reflexos na Economia Brasileira.
- “ Perspectivas.

PROGRAMA

1. Caracterização e inter-relação de conjuntura e estrutura.
2. A conjuntura no processo decisório: setor público e setor privado.
3. Indicadores econômicos de conjuntura: conceito, fontes, tendências e previsão. Produção, Investimento, Emprego, Preços, Mercado Financeiro, Bolsa de Valores. Setor Público
- Indicadores não-econômicos: sociais, políticos, culturais.
3. O comportamento dos agregados econômicos de curto prazo.
4. Relações com o exterior: comercio, investimentos e tecnologia.
5. Variáveis que afetam a conjuntura.
6. Evolução setorial.
7. Realidade brasileira e internacional.
8. A conjuntura brasileira: análise, realidade, evolução e tendências.
10. Políticas econômicas conjunturais e alteração na conjuntura.

BIBLIOGRAFIA

CHACEL, Julián M. Uma Digressão sobre os Indicadores Sócio- econômicos. RJ: Carta Mensal (CNC), set. 2004, vol. 50, n.º 594, p.15-23

CONTADOR, Cláudio. A Previsão na Economia- uma visão critica. RJ: Carta Mensal (CNC), fev.2002, vol. 47, n.º 563, p.15-27

FEIJÓ, Carmem A., et all. Para Entender a Conjuntura Econômica. Barueri-SP: Editora Manole, 2008, 1.ª ed., 316 p.

HADDAD, Claudio L. S. Indicadores de Curto Prazo na Economia Brasileira. RJ: Ed. FGV, 1977, 86p.

REQUEIJO, J.; IRANZO, J. E.; SALIDO, J.; PEDROZA, M.; MARTÍNEZ DE DIOS, J. Los Indicadores Económicos. Madrid: Ed. Thomson, 2005, 2.ª ed., 100p.

SECRETARIA DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS-SAE. Brasil 2020-Cenários Exploratórios. Brasília: SAE- Presidência da República 1998. 38 p.

SOUZA, Herbert J. de Como se Faz Análise De Conjuntura. Petrópolis, Ed. Vozes, 2004 (26ª ed.), 56 p.

THE ECONOMIST. Guia de Los Indicadores Económicos- Las Claves para Compreender la Economia. Madrid: Ediciones del Prado, 1997, 3.ª ed., 222 p. (tradução do original inglês)

YSERTE, Rubén G.; FERNÁNDEZ, Juan de L.; ALCÓN, Elena M. ; GRACIA, Maria L. P.

Análisis del Entorno Económico de la Empresa. Madrid: Ediciones Pirâmide, 2003, 1.ª ed., 417 p.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.
Confere com o original.

Curitiba, 04 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 05/04/2022, às 11:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4393926** e o código CRC **5B8CBD0C**.