



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 159/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

### **PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ECONOMIA DE EMPRESAS - CÓDIGO SE333**

Pré-requisito: SE501 – Teoria Microeconômica

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

### **EMENTA**

- “ Organização Empresarial.
- “ Os Mercados e as condições de concorrência.
- “ Busca, ampliação e criação do espaço econômico individual em uma empresa.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **1. A crítica de Sraffa a Marshall.**

#### **2. O princípio do custo total de Hall e Hitch.**

#### **3. As barreiras à entrada e as teorias do preço limite.**

#### **4. Teorias do crescimento da firma e o oligopólio.**

4.1 Teorias gerenciais ;

4.2 Teorias comportamentais;

4.3 Processos de diferenciação e de diversificação.

#### **5. O modelo de "estrutura-conduta-desempenho" e seus resultados empíricos.**

5.1 Economias de escala reais e pecuniárias;

5.2 As economias a nível de produto individualizado ou do processo; de planta, e da firma.

#### **6. Padrões de concorrência e a dinâmica das estruturas de mercado.**

6.1 A capacidade produtiva e seus grau de utilização, a rigidez de preços e margens de lucros, a acumulação interna de lucros das empresas;

6.2 A análise do processo de expansão da capacidade produtiva;

6.3 Padrões de concorrência na indústria.

7. Tipologias de estruturas de mercado para uma análise dinâmica.
8. O crescimento da firma nas diversas estruturas de mercado.
9. O processo de internacionalização do capital.
10. O novo paradigma de produção industrial: a automação integrada flexível.

## BIBLIOGRAFIA

COUTINHO, Luciano e FERRAZ, João Carlos, coords. Estudo da Competitividade da Indústria Brasileira. Campinas : Papirus, 1994 Ver Capítulo 1 parte III e Capítulo 3 parte I

COUTINHO, Luciano. A Terceira Revolução Industrial e Tecnológica: As Grandes Tendências de Mudança. in Economia e Sociedade - Revista do Instituto de Economia da Unicamp - Nº 1. Campinas: Agosto de 1992.

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. Acumulação e Crescimento da Firma: um estudo de organização industrial . Rio de Janeiro : Ed. Guanabara, 1987

KON, Anita. Economia Industrial. São Paulo : Nobel, 1994

KUPFER, David e HASENCLEVER, Lia, Orgs. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

POSSAS, Mário L. Estruturas de Mercado em Oligopólio. São Paulo : Hucitec, 1985

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.  
Confere com o original.

Curitiba, 04 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 05/04/2022, às 11:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4393959** e o código CRC **D54A250E**.