



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 287/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA A - CÓDIGO SE402*

Pré-requisito: Não tem

Carga horária: 120 (cento e vinte) horas

Créditos: 08 (oito)

Natureza: anual

EMENTA

- Noções Gerais
- Elementos Introdutórios
- Teoria do Consumidor
- Teoria do Mercado
- Teoria da Produção
- O Sistema Econômico
- Transações com o Exterior
- A Moeda e o Crédito

PROGRAMA

1. Noções Gerais
 - 1.1. Ciência, método, teoria, doutrina e ideologia.

1.2. Objeto da Economia.

1.3. Interdependência científica, relações com outras disciplinas.

1.4. Leis e princípios econômicos.

2. Elementos Introdutórios.

2.1. Necessidade. Conceito. Características. Tipos. Utilidade. Conceito. Condições para que um objeto seja útil. Princípios da utilidade decrescente. Utilidade total, efetiva e marginal. Formas de geração.

2.2. Valor. Conceito. Objetivismo econômico (valor trabalho e valor de uso). Subjetivismo econômico (valor utilidade, raridade, utilidade rara). Conclusões.

2.3. Riqueza. Conceito. Características.

2.4. Bens e Serviços. Conceito. Classificação. Diferenças de serviço e trabalho.

2.5. Capital. Sentido econômico. Sentido financeiro. Sentido empresarial. Sentido social. As múltiplas expressões do capital.

2.6. Utilização. Intermediária. Final.

2.7. Consumo. Função. Aspectos negativos. Tipos.

3. Teoria do Consumidor.

3.1. Conceito. Equilíbrio do consumidor. Lei da procura. Elasticidade. Conceito.

3.2. Receita marginal. Excedente do consumidor. Curvas de indiferença.

4. Teoria do Mercado.

4.1. Teoria do Mercado. Conceito. Composição. Análise da oferta e da demanda. Curvas.

4.2. Lei da oferta e da procura. Preços de equilíbrio. Elasticidade. Casos. Função como instrumento.

5. Teoria da Produção.

5.1. Teoria da Produção. Fatores. Combinação. (Produção intermediária e função final).

5.2. Distribuição dos resultados e remuneração dos fatores.

5.3. Renda.

5.4. O Lucro. Conceito. Equilíbrio da firma.

6. O Sistema Econômico.

6.1. Aspectos estruturais e conjunturais.

- 6.2. os agregados econômicos: formas da análise da riqueza.
 - 6.3. O Valor agregado (produção e insumos).
 - 6.4. O produto, a renda.
 - 6.5. Estrutura e conjunturas. Conceito. Os setores econômicos. As possibilidades de mudança. O investimento.
 - 6.6. Significado da renda "per capita".
 - 6.7. A poupança e sua formação.
 - 6.8. Modelos estruturais simplificados.
-
7. Transações com o exterior.
 - 7.1. Justificativas pelos excedentes e pelas dificuldades e diversificação da produção.
 - 7.2. Balanço de pagamentos. Conceito. Composição pelas grandes rubricas.
 - 7.3. Tarifas e cláusulas de exportação. Conceitos e funções.
 - 7.4. O câmbio. Conceito. Tipos. Função na política econômica.
-
8. A moeda e o crédito.
 - 8.1. A moeda. A moeda e o crédito.
 - 8.2. Evolução. O escambo. Funções. Padrões.
 - 8.3. Variação do valor: inflação, deflação. Desinflação.
 - 8.4. Conceitos.
 - 8.5. Inflação. Explicação quantitativa e qualitativa. Aspectos positivos e negativos.
 - 8.6. O crédito. Conceito. Instrumentos. Instituições.
 - 8.7. O desconto e o redesconto e encaixe bancário. Função na política monetária.

BIBLIOGRAFIA

- CASTRO, A. & LESSA, C. - Introdução a Economia- Uma Abordagem Estruturalista. Editora Forense.
- BARRE, E. - Manual de Economia Política. Fundo de Cultura.
- ZAMORRA, F. - Tratado de Teoria Econômica. Fundo de Cultura.
- ROSSETI, J. P. - Introdução a Economia.
- GUITTON, H. - Economia Política. Fundo de Cultura.

BOULDING, K. - Análise Econômica. Fundo de Cultura.

GASTALDI, J. P. - Economia Política.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.

Curitiba, 06 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 06/04/2022, às 13:14, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4399964** e o código CRC **E73994B6**.