



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 191/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

### **PROGRAMA DA DISCIPLINA DE TEORIA MICROECONÔMICA - CÓDIGO SE501**

Pré-requisito: Introdução à Economia – SE500 + Cálculo com Álgebra Linear – CM426

Carga horária: 120 (cento e vinte) horas

Créditos: 08 (oito)

Natureza: anual

### **EMENTA**

- “ Revisão de Conceitos Básicos.
- “ Teoria do Consumidor e da Demanda.
- “ Teoria da Firma: Produção, Custos e Demanda de recursos em mercado competitivo.
- “ Teoria do Equilíbrio Geral.
- “ Análise das Indústrias em Mercados Competitivos.
- “ Grau de Monopólio.
- “ Preço de Exclusão e Barreiras à Entrada.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **1. Assuntos Preliminares.**

- 1.1 O uso e as limitações da teoria econômica;
- 1.2 Conceito de Microeconomia;
- 1.3 Preços Reais versus Preços Nominais.

#### **2. Os Princípios de Oferta e Demanda.**

- 2.1 O mecanismo de mercado;
- 2.2 Modificações na Oferta e na Demanda;
- 2.3 Elasticidade da Oferta e da Demanda.

#### **3. Comportamento do Consumidor.**

- 3.1 Preferência do Consumidor;
- 3.2 Restrições Orçamentárias;

3.3 Escolha do Consumidor;

3.4 Conceito de Utilidade.

#### **4. Demanda Individual e Demanda de Mercado.**

4.1 Demanda Individual;

4.2 Efeito Renda e Efeito Substituição;

4.3 Demanda de Mercado;

4.4 Excedente do Consumidor.

#### **5. Escolha sob incerteza.**

5.1 Descrevendo o risco;

5.2 Preferência de risco;

5.3 Reduzindo o risco.

#### **6. Produção.**

6.1 Tecnologia da produção;

6.2 Isoquanta;

6.3 Produção com um fator de produção variável;

6.4 Produção com dois fatores de produção variável;

6.5 Rendimento de Escala.

#### **7. Custo de Produção.**

7.1 Medindo o custo (custos econômicos e custos contábeis);

7.2 Custos a curto prazo;

7.3 Custos a longo prazo;

7.4 Curvas de custo a longo prazo versus curto prazo;

7.5 Produção com dois produtos – economia de escopo.

#### **8. Maximização de lucros e Oferta Competitiva.**

8.1 Maximização de lucros;

8.2 Escolhendo a produção para o curto prazo;

8.3 Curva de oferta a curto prazo;

8.4 Escolhendo a produção a longo prazo;

8.5 Curva de oferta da indústria a longo prazo.

#### **9. Análise do Mercado Competitivo.**

9.1 Excedente do Consumidor e do Produtor;

9.2 Eficiência do Mercado Competitivo;

9.3 Preços Mínimos, suporte de preços e quotas de produção.

#### **10. Poder de Mercado: Monopólio e Monopsônio.**

10.1 Monopólio, poder de monopólio;

10.2 Fontes do poder de monopólio;

10.3 Fontes do poder de monopsônio.

#### **11. Determinação de Preço com Poder de Mercado.**

11.1 Captando o Excedente do Consumidor;

11.2 Discriminação de Preço.

## **12. Concorrência Monopolística e Oligopólio.**

12.1 Concorrência Monopolística (causas, equilíbrio a curto e a longo prazo);

12.2 Oligopólio (equilíbrio, modelo de Cournot);

12.3 Vantagem de ser o primeiro;

12.4 Concorrência de preços;

12.5 Conluio, Rigidez de preços e Cartéis.

## **13. Mercado de Fatores de Produção.**

13.1 Mercado competitivo de fatores;

13.2 Equilíbrio em um mercado competitivo de fatores;

13.3 Mercado de fatores com poder de monopsonio;

13.4 Mercado de fatores com poder de monopólio.

## **14. Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica.**

14.1 Análise de equilíbrio geral;

14.2 Eficiência em trocas;

14.3 Equidade e eficiência;

14.4 Razões do desvio de eficiência do mercado.

## **15. Mercados com Informações Assimétricas.**

15.1 Qualidade do Produto;

15.2 Sinalização de mercado.

## **16. Externalidade e Bens Públicos.**

16.1 Externalidades Negativas e Positivas;

16.2 Formas de correção de desvios de eficiência do mercado.

## **BIBLIOGRAFIA**

BAUMOL, W. J. & BLINDER, A S., Microeconomics, Principles and Policy, 7a ed. The Dryden Press, 1998, 560p.

BESANKO, D. & BRAEUTIGAM, R. R. Microeconomia – Uma Abordagem Completa. LTC editora, 2004, 581p.

BINGER, B. R & HOFFMAN, E., Microeconomics with Calculus, ed. Addison-Wesley, 1998, 633p.

BROWNING, E. K. & ZUPAN, M. A. Microeconomia – Teoria & Aplicações. 7a ed. LTC Editora, 2004, 430p.

BRUE, M. Microeconomia, 14 ed. LTC Editora, 2001, 465p.

BYRNS, R. T. & STONE, G. W. Microeconomia, 5a ed. Makron Books, 1997, 580p.

EATON, B. C. & EATON, D. F. Microeconomia, Ed. Saraiva, 1999. 606p.

HIRSCHEY, M. & PAPPAS, J. L., Fundamentals of Managerial Economics, 5a ed. The Dryden, 1995, 983p.

KREPS, D. M. Microeconomics for Managers, W.W. Norton & Company, 2004, 652p.

MANSFIELD, E. & WYNN, Y. G. Microeconomia – Teoria e Aplicações, Ed. Saraiva, 1a ed., 2005, 664 p.

MATEUS, A e MATEUS M. Microeconomia – Teoria e Aplicações. VERBO ed. 2001, vol I e II.

McAfee, R. P. Introduction To Economic Analysis, California Institute of Technology, 2006, 329p.

NICHOLSON, W., Intermediate Microeconomics and its Applications, 7a ed., The Dryden Press, 1997.  
NICHOLSON, W., Microeconomic Theory – Basic Principles and Extensions, The Dryden Press, 1995, 890p.  
PERLOFF, J. M. Microeconomics, 3a ed. Pearson Addison-Wesley Publishing, 2004, 724p.  
PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. – MICROECONOMIA, 6a ED. Prentice Hall Brasil, 2005, 672p.  
SIMONSEN, M. H., Teoria Microeconômica, Ed. FGV, vol 1 e 2, 1977  
THOMPSON, A. Jr., Economics of the Firm and Practice, 5a ed. Prentice Hall, 1989, 541p.  
TRUETT L. J. & TRUETT, D. B. Managerial Economics – Analysis, Problems and Cases. South-Western College Publishing, 1998, 754p.  
VARIAN, H. R. Microeconomia Princípios Básicos Uma Abordagem Moderna – 4a ed. , Ed. Campus, 1999, 730p.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.  
Confere com o original.

Curitiba, 04 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 05/04/2022, às 11:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4394072** e o código CRC **6DB7E865**.