



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 83/2022/UFPR/R/SA/DEPECON

PROGRAMA DA DISCIPLINA ECONOMIA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Economia e Estratégia Empresarial				Código: SE658				
Natureza: () Obrigatória Optativa		(x) Semestral		() Anual		() Modular		
Pré-requisito: SE607		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 60	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB):	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio Formação Pedagógica (EFP): 0	de
EMENTA (Unidade Didática) Origens do planejamento estratégico: aspectos históricos e fundamentos acadêmicos. Processo de planejamento estratégico. A estrutura das forças competitivas para a indústria. O processo de mapeamento de cenários. Estratégias genéricas adotadas pelas empresas. Cadeia de valor ou sistemas de negócios e vantagens competitivas. Sistemas de indicadores estratégicos. Aglomerados e competição. Proposta de valor. Estudo de casos.								
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: José Guilherme Silva Vieira Assinatura: _____								

*OBS (1): ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

Art. 9º da Resolução 30/90 – CEPE

Padrão (PD): conjunto de estudos e atividades desenvolvidos fundamentalmente nos espaços de aprendizagem considerados padrão para as modalidades de ensino presencial e de educação à distância (EAD).

Laboratório (LB): conjunto de estudos e atividades desenvolvidos fundamentalmente em espaços de aprendizagem estabelecidos com infraestrutura especializada, tais como laboratórios, oficinas e estúdios.

Campo (CP): conjunto de estudos e atividades desenvolvidos fundamentalmente mediante atividades de campo.

Estágio (ES): conjunto de estudos e atividades desenvolvidos fundamentalmente em ambientes de trabalho mediante estágios regulados pela Lei nº 11.778, de 25 de setembro de 2008.

Orientada (OR): conjunto de estudos e atividades direcionados à vivência na atuação acadêmica e/ou profissional, em seus mais amplos aspectos, desenvolvidos em espaços educacionais internos e/ou externos à UFPR, com a participação direta de docente responsável.

Práticas Específicas (PE): conjunto de atividades de natureza prática, desenvolvidas em ambientes que apresentem restrições ao quantitativo de alunos por docente e que exijam controle rigoroso envolvendo questões de segurança, dignidade, privacidade e sigilo e/ou atenção do docente individualizada ou a pequenos grupos para desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem, com a participação direta do docente responsável.

Estágio de Formação Pedagógica (EFP): conjunto de estudos e atividades desenvolvidas fundamentalmente no âmbito da educação básica, sob a forma de “práticas de docência” e “práticas pedagógicas de organização do trabalho escolar”, envolvendo a orientação direta docente em ações que vão desde a intermediação no acordo de colaboração entre a UFPR e os estabelecimentos de ensino, até o acompanhamento sistemático e processual do planejamento, da execução e da avaliação das atividades desenvolvidas pelos licenciandos, o que requer o contato contínuo e presencial do professor nos diferentes campos de estágio e conseqüentemente a limitação de alunos por turma.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESANKO, D. A economia da estratégia. 5. ed Porto Alegre: Bookman, 2012.

BRUNSTEIN, I. Economia de empresas: gestão econômica de negócios. São Paulo: Atlas, 2005. São Paulo: Atlas, 2005.

OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 15. ed. rev São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRUCKER, Peter Ferdinand. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1999.

GONÇALVES, C. A. Manual de ferramentas de estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2008.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 22.ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento estratégico municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, prefeituras e organizações públicas. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

Confere com o original.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Curitiba, 01 de abril de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE GUILHERME SILVA VIEIRA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA - SA**, em 01/04/2022, às 21:29, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4387753** e o código CRC **B6B692DD**.