



**PROGRAMA DA DISCIPLINA DE TÓPICOS ESPECIAIS EM ECONOMIA III –  
ECONOMIA COMPORTAMENTAL – 2º SEMESTRE DE 2012  
CÓDIGO SE357**

Pré-requisito: não tem  
Carga horária: 60 (sessenta) horas  
Créditos: 04 (quatro)  
Natureza: semestral

**EMENTA**

- ◆ Estudo de tópicos específicos em qualquer área da ciência econômica e da economia brasileira.
- ◆ Conteúdo a ser fixado pelo Departamento.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Comportamento dos agentes econômicos de acordo com a microeconomia tradicional
2. Anomalias
3. A racionalidade humana
4. Economia comportamental baseada em Kahneman e Tversky
5. Análise empírica usando a Economia Comportamental

**BIBLIOGRAFIA**

- GIGERENZER, G. (2009) **O poder da intuição**: o inconsciente dita as melhores decisões. Ed. Best Seller, Rio de Janeiro.
- KAHNEMAN, D.; KNETSCH, J. L. & THALER, R. (1990) "Experimental tests of the endowment effect and the Coase theorem" **Journal of Political economy**, v. 98, n. 6, p. 1325-1348.
- KAHNEMAN, D. & TVERSKY, A. (1979) "Prospect theory: an analysis of decision under risk". **Econometrica**, 47 (2), mar., p. 263-291.
- KAHNEMAN, D. & TVERSKY, A. (1974) **Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases** *Science*, New Series, Vol. 185, n. 4157, set., p. 1124-1131. Disponível em: [http://psiexp.ss.uci.edu/research/teaching/Tversky\\_Kahneman\\_1974.pdf](http://psiexp.ss.uci.edu/research/teaching/Tversky_Kahneman_1974.pdf)
- MICHEL-KERJAN, E.; SLOVIC, P. (org.) (2010) **A Economia Irracional**: como tomar as decisões certas em tempos de incerteza. Ed. Elsevier, Rio de Janeiro.
- SBICCA, A (2011) "A contribuição de Daniel Kahneman e Amos Tversky para o estudo das decisões econômicas". Trabalho apresentado no IX Congresso Brasileiro de História Econômica e 10ª Conferência Internacional de História de Empresas.
- SBICCA, A. (2011) "O uso de heurísticas no estudo das decisões econômicas," Working Papers 0115, Universidade Federal do Paraná, Department of Economics. Disponível em: <http://ideas.repec.org/e/pfe108.html>.
- SBICCA, Adriana ; FERNANDES, André Luiz. (2011) "Reflexões sobre o comportamento do consumidor e o cartão de crédito no Brasil". **Revista Economia & tecnologia** (UFPR), v. 25, p. 171-178. Disponível em: [http://www.economiaetecnologia.ufpr.br/boletim/Economia\\_&\\_Tecnologia\\_Ano\\_07\\_Vol\\_025.pdf](http://www.economiaetecnologia.ufpr.br/boletim/Economia_&_Tecnologia_Ano_07_Vol_025.pdf)
- SIMON, H. A. (1980) "A racionalidade do processo decisório em empresas". **Edições Multiplic**, v. 1, n. 1.
- SIMON, H. A. (1970) **Comportamento administrativo** : estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. (2003) **Introdução à Microeconomia**. Ed. Campus.
- THALER, R. H (1988) "Anomalies: The Winner's Curse" **The Journal of Economic Perspectives**, v. 2, No. 1. (Winter), p. 191-202.
- THALER, R. H. ; SUSTEIN, C. R. (2009) **Nudge**: o empurrão para a escolha certa. Ed. Elsevier, Rio de Janeiro.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.

